

# **Le marché des produits biologiques au Mexique**

**Mai 2009**

**Comercio e Integración Agropecuaria, S.C.**

*Parrainée par :*

**Agriculture et Agroalimentaire Canada**

**Ambassade du Canada au Mexique**

**Ministère de l'Agriculture et du Développement rural de l'Alberta**

**Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario**

---

---

## TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE .....	4
1) Secteur biologique : survol.....	8
1.1) Production biologique mexicaine.....	8
1.2) Importations de produits biologiques .....	11
2) Intervenants clés.....	13
2.1) Producteurs et transformateurs mexicains d'aliments biologiques .....	13
2.2) Importateurs et distributeurs de produits biologiques .....	15
2.3) Principaux supermarchés et magasins de produits biologiques .....	22
2.3.1) <i>Magasins spécialisés à Mexico</i> .....	22
2.3.2) <i>Magasins spécialisés de Jalisco</i> .....	29
2.3.3) <i>Magasins spécialisés de Nuevo León et des zones balnéaires du Mexique</i> .....	30
2.3.4) <i>Supermarchés</i> .....	30
2.3.5) <i>Restauration</i> .....	35
3) Consommation .....	35
3.1) Profil des consommateurs de produits biologiques .....	37
3.2) Vente au détail des produits biologiques .....	38
4) Facteurs à considérer pour accéder au marché.....	40
4.1) Réglementation et certification au Mexique .....	40
4.1.1) <i>Le point sur l'adoption prévue d'un règlement en application de la Loi mexicaine sur les produits biologiques</i> .....	40
4.1.2) <i>Comparaison entre la législation mexicaine et les normes canadiennes</i> .....	43
4.1.3) <i>Procédure de certification du Mexique</i> .....	45
4.2) Exigences relatives aux importations et conséquences pour les exportateurs canadiens.....	47
4.2.1) <i>Recommandations aux exportateurs canadiens</i> .....	48
5) Débouchés pour les exportateurs canadiens.....	48
5.1) Principaux types de produits pour lesquels existent des débouchés .....	49
5.2) Conseils aux exportateurs canadiens.....	50
6) Contacts et personnes-resources.....	52
6.1) Importateurs et distributeurs de produits biologiques .....	52
6.2) Magasins mexicains vendant des produits biologiques.....	54
6.3) Restaurants mexicains offrant des produits biologiques.....	58

---

---

6.4)	Ressources au gouvernement mexicain.....	59
6.5)	Organisations ou associations industrielles faisant la promotion des produits biologiques au Mexique.....	60
6.6)	Activités de promotion, conférences et salons commerciaux intéressant les exportateurs canadiens de produits biologiques.....	62
6.7)	Organismes privés de certification des produits biologiques au Mexique.....	64
6.8)	Publications mexicaines spécialisées dans les produits biologiques.....	67
7)	Effets de la crise économique sur la demande de produits biologiques.....	71
7.1)	Effets prévus de la crise sur la demande de produits biologiques.....	71
7.1.1)	<i>Effets prévus de la crise financière sur la production de produits biologiques au Mexique.....</i>	73
7.1.2)	<i>Effets prévus de la crise sur les importations de produits biologiques en provenance des États-Unis et du Canada.....</i>	74
7.1.3)	<i>Effets prévus sur le supplément demandé par les fournisseurs de produits biologiques.....</i>	74
7.1.4)	<i>Baisse de la demande : quels types de produits biologiques risquent d'être les plus touchés?.....</i>	75
	BIBLIOGRAPHIE .....	76

---

---

## SOMMAIRE

Le Mexique est le cinquième producteur mondial de produits agroalimentaires biologiques. Environ 70 % des agriculteurs mexicains se concentrent dans les États du Chiapas et d'Oaxaca. Parmi les principaux aliments biologiques produits au Mexique figurent le café, les fruits, les légumes, les graines de sésame, les fines herbes, le miel et le cacao. La production d'aliments biologiques transformés y est cependant encore à ses débuts. Plus de 80 % des aliments biologiques produits au Mexique sont exportés.

Les importations, quant à elles, satisfont la moitié de la demande intérieure de produits biologiques. Le Mexique importe surtout des produits biologiques transformés car la production nationale d'aliments biologiques frais satisfait la demande intérieure. Les principaux aliments biologiques transformés importés au Mexique sont les produits de boulangerie, les produits laitiers, les boissons, les produits d'épicerie, les desserts et les légumineuses à graines et autres graines prêtes-à-manger. La plupart de ces aliments sont offerts dans les magasins de produits biologiques, les magasins d'aliments naturels et les supermarchés. Les importations mexicaines de produits biologiques viennent principalement des États-Unis. L'Italie, l'Espagne, le Chili et le Pérou en sont aussi des fournisseurs, mais quelques produits canadiens sont aussi présents sur le marché mexicain.

Les consommateurs mexicains ont une perception positive des aliments biologiques importés. Ces derniers ne sont d'ailleurs pas beaucoup plus chers que les produits biologiques nationaux. Une douzaine d'importateurs et de distributeurs qualifiés d'aliments biologiques au Mexique (Aires de Campo en est le principal) disposent de l'expertise, des ressources et des réseaux nécessaires pour introduire efficacement les aliments biologiques importés sur le marché mexicain. La plupart sont établis dans les grandes villes et entretiennent d'excellentes relations avec les détaillants.

Aires de Campo est le principal importateur-distributeur d'aliments biologiques du Mexique. Il distribue plus de 600 produits biologiques nationaux et importés. La plupart des produits biologiques qu'il importe et distribue proviennent des États-Unis, mais quelques-uns viennent aussi du Canada. Aires de Campo possède sa propre marque, laquelle jouit d'une position enviable sur le marché mexicain, et exploite un magasin d'aliments biologiques au détail, le BioCentro. La liste des importateurs et distributeurs qualifiés de produits biologiques inclut Distribuidora Promesa, un des plus gros du Mexique, Smart Holding México, Marinter, Tendencia Gastronómica, Natucomer, Natural Health, Atari, Tratecom, Ucero, Nutricomercializadora et Vomac. Ces importateurs distribuent des produits biologiques aux principaux magasins spécialisés, magasins à rayons et supermarchés mexicains et tireraient certainement parti d'un partenariat avec des fournisseurs canadiens de produits biologiques.

On compte présentement au Mexique cinq chaînes de magasins de produits biologiques. The Green Corner en est la principale avec ses quatre magasins établis à Mexico qui offrent certains aliments biologiques canadiens. Les autres sont : Yerbabuenamarket, Orígenes Orgánicos, Ki-An et Purorganiko. La plupart n'importent pas directement mais font plutôt affaire avec des producteurs et des importateurs ou des distributeurs mexicains. Ces magasins offrent toutes sortes d'aliments biologiques, à savoir des produits laitiers, des fruits, des légumes, de la viande, des œufs, des boissons, des

---

---

produits de boulangerie, des produits d'épicerie, des collations, etc. Environ 50 % de leurs produits biologiques sont importés, et surtout les aliments biologiques transformés. Ces établissements sont l'endroit tout désigné pour vendre les aliments biologiques produits au Canada.

Les aliments biologiques, nationaux ou importés, sont aussi offerts dans les principaux supermarchés mexicains tels que Superama (Wal-Mart), City Market (Comercial Mexicana) et Soriana. Selon les produits, les prix y sont de 20 % à 150 % supérieurs à ceux des aliments conventionnels. Bien que l'espace réservé aux produits biologiques y soit encore restreint, il devrait prendre de l'ampleur au cours des prochaines années. Les supermarchés mexicains, à l'exception de Soriana, n'importent pas directement, mais s'approvisionnent plutôt auprès des importateurs et distributeurs mexicains.

Le secteur mexicain de la restauration n'est pas encore axé sur le biologique comme le secteur du détail. En effet, au Mexique, seul un petit nombre de restaurants offrent des repas préparés avec des aliments biologiques. Dans l'ensemble, les aliments biologiques ne constituent encore qu'un créneau et contribuent pour 1 % à 3 % du marché agroalimentaire national. Les consommateurs d'aliments biologiques sont concentrés dans les grandes villes. Le marché n'en est qu'à ses débuts mais progresse avec assurance. Il pourrait s'accroître plus rapidement si le concept « biologique » était mieux connu des consommateurs mexicains. C'est pourquoi Impulso Orgánico Mexicano A.C., une association de producteurs mexicains de produits biologiques, lancera en 2009 une campagne promotionnelle destinée à faire connaître les avantages de ces produits.

Bien des consommateurs mexicains ont du mal à saisir la différence entre les aliments biologiques et les aliments conventionnels. En général, seul les plus scolarisés connaissent la signification du terme « aliment biologique » et les avantages de l'alimentation biologique. La plupart des consommateurs mexicains de ces produits sont instruits et appartiennent aux classes moyennes ou supérieures. Ils se préoccupent de leur santé et de l'environnement, ils comprennent les bienfaits des aliments biologiques et jouissent d'un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne. Environ 700 000 ménages mexicains dépensent annuellement de 1 000 à 1 500 pesos pour se procurer des aliments biologiques. Tous les représentants d'entreprises interviewés dans le cadre de la présente étude affirment que les ventes de produits biologiques au Mexique n'ont pas cessé de progresser au cours des dernières années et que cette croissance devrait se poursuivre.

En février 2006, le gouvernement du Mexique a promulgué une loi sur les produits biologiques afin d'établir un cadre juridique adéquat. Cette loi dispose que toute allégation biologique doit être certifiée par un organisme international reconnu. Pour ce qui est des importations, la loi précise que seuls les produits biologiques provenant de pays dotés d'une réglementation similaire à celle dont s'est pourvu le Mexique ou certifiés par un organisme de certification biologique accrédité par le SAGARPA (Secrétariat pour l'Agriculture, l'Élevage, les Pêches et l'Alimentation du Mexique) peuvent être importés en sol mexicain. La loi prévoit aussi la signature d'accords de reconnaissance mutuelle avec les principaux partenaires commerciaux du Mexique dans le but de faciliter le commerce international de produits biologiques.

---

---

---

---

Les dispositions de la loi mexicaine sur les produits biologiques ne prendront véritablement effet que lorsque les règlements correspondants seront publiés. Ces derniers sont encore à l'étude et devraient être publiés dans un avenir prochain. Le Canada prépare lui aussi un règlement sur les produits biologiques qui devrait entrer en vigueur le 30 juin 2009. Il importe qu'un accord d'équivalence entre le Canada et le Mexique soit conclu après la promulgation des règlements des deux pays de manière à simplifier l'accès des produits canadiens au marché mexicain. Les deux règlements présentent de nombreux points communs qui devraient faciliter la mise au point d'un tel accord.

L'importation d'aliments biologiques en sol mexicain n'est présentement assujettie à aucune exigence particulière. En effet, les mêmes normes s'appliquent aux aliments biologiques et aux aliments conventionnels provenant de l'étranger. Le SENASICA, l'équivalent mexicain de l'Agence canadienne d'inspection des aliments, a déclaré que la certification canadienne serait reconnue au Mexique, du moins jusqu'à l'entrée en vigueur de ses propres règlements. Par ailleurs, le gouvernement du Mexique prépare actuellement des directives techniques qui régiront l'application de certaines dispositions de la loi sur les produits biologiques telles que celles relatives à l'étiquetage et à l'importation. Ces directives devraient paraître après la publication du règlement mexicain sur les produits biologiques.

La croissance de la demande de produits biologiques devrait aller de pair avec la croissance de la demande de la classe moyenne mexicaine et l'intensification des préoccupations liées à la santé, ce qui, en bout de ligne, annonce des débouchés prometteurs pour les exportateurs canadiens d'aliments biologiques. Cependant, des débouchés existent déjà pour les aliments biologiques transformés qui ne sont pas produits au Mexique et à l'égard desquels le Canada détient un avantage concurrentiel : les produits laitiers et de boulangerie, les boissons, les desserts, les compléments alimentaires, les produits d'épicerie, les légumineuses à graines et les autres graines prêts-à-manger.

Les exportateurs canadiens devraient tirer parti du fait que les consommateurs mexicains ont une perception positive des produits biologiques provenant du Canada. Les exportateurs canadiens désireux d'exporter leurs produits au Mexique seront bien avisés de participer d'abord à des foires commerciales puis d'explorer le marché pour y rencontrer des clients ou des partenaires potentiels, se mettre au courant des procédures d'importation et préparer leur stratégie d'entrée. Il est aussi recommandé d'entrer en rapport avec des importateurs – distributeurs mexicains pour s'implanter dans le marché mexicain des aliments biologiques. Il est essentiel de pouvoir compter sur un bon partenaire qui saura nouer sur place de solides liens d'affaires avec les magasins de produits biologiques et les supermarchés mexicains. Pour réussir, les exportateurs canadiens doivent promouvoir les avantages de leurs produits pour la santé tout en pratiquant des prix concurrentiels.

Comme partout ailleurs dans le monde, la crise financière internationale a affecté l'économie mexicaine. Plusieurs intervenants interviewés dans le cadre de cette étude pensent que les ventes de produits biologiques n'échapperont pas aux secousses de la crise. Certains croient que la présente situation économique pourrait modifier les habitudes des consommateurs mexicains de produits biologiques. Ces consommateurs

---

---

---

---

pourraient remplacer certains produits biologiques par des aliments conventionnels moins chers et n'acheter que les aliments biologiques qu'ils préfèrent ou dont ils peuvent difficilement se passer. Quoi qu'il en soit, il ne faut pas oublier que la clientèle mexicaine de produits biologiques est en grande partie constituée de consommateurs appartenant aux classes moyennes et supérieures, lesquelles sont généralement moins touchées par les crises économiques et disposent malgré tout d'un pouvoir d'achat suffisant pour se procurer des aliments biologiques.

La récente dévaluation du peso mexicain face au dollar américain (presque 50 %) a entraîné une majoration du coût des aliments importés des États-Unis, forçant un grand nombre d'importateurs et de distributeurs mexicains à relever leurs prix. Toutefois, la dévaluation du peso mexicain par rapport au dollar canadien a été moins marquée, si bien que le Canada se trouve présentement, sinon en meilleure position que les États-Unis, du moins à égalité avec eux sur le plan de la compétitivité sur le marché mexicain des produits biologiques. Malgré la crise financière qui sévit présentement, il est fort probable que la demande mexicaine de produits biologiques se maintiendra et s'améliorera lorsque les économies mexicaine et mondiale auront recouvré leur santé.

---

---

## 1) Secteur biologique : survol

### 1.1) Production biologique mexicaine

Le Mexique est le cinquième producteur mondial de produits biologiques et occupe le quinzième rang quant à la superficie des cultures biologiques. En effet, 2,3 % des 21,7 millions d'hectares cultivés du Mexique, soit 500 000 hectares, sont cultivés par des agriculteurs biologiques. La production mexicaine d'aliments biologiques se chiffre à plus de 307 millions de dollars américains par année. Environ 80 % des terres dites « biologiques » sont certifiés, tandis que le reste est en voie de l'être. Le gouvernement mexicain donne un coup de pouce aux agriculteurs biologiques en réduisant jusqu'à 75 % de leurs coûts associés à la certification biologique.

#### Importance économique de l'agriculture biologique au Mexique

Concept/Année	1996	1998	2000	2005	2007	Taux de croissance annuel moyen
Superficie (hectares)	23 265	54 457	102 802	307 692	480 883	31,7 %
Nombre d'agriculteurs	13 176	27 914	33 587	83 174	114 198	21,7 %
Valeur de la production biologique (en milliers de \$US)	34 293	72 000	139 404	270 503	377 844	24,4 %

Source : Centro de Investigacion Economica, Sociales y Tecnologicas de la Agricultura y la Agroindustria Mundial (CIESTAAM).

L'essor de l'agriculture biologique mexicaine remonte aux années 1980, à l'époque où les importateurs européens ont constaté la qualité du café cultivé sans additifs chimiques par les paysans des États du Chiapas et d'Oaxaca. Parallèlement, certaines ONG et entreprises étrangères encourageaient les petits agriculteurs à produire davantage de produits biologiques pour répondre à la demande mondiale croissante. Aujourd'hui, 90 % des quelque 100 000 agriculteurs biologiques mexicains sont de petits exploitants qui cultivent tout au plus 3,6 hectares et qui se sont regroupés en coopératives (généralement avec le soutien de programmes sociaux ou gouvernementaux). Les autres sont des exploitants indépendants qui produisent à grande échelle sur des terres de 100 à 2 000 hectares.

De grandes exploitations biologiques américaines comme Earthbound Farm et Natural Selection Foods tirent elles aussi parti du climat mexicain et des faibles coûts de production. Le Mexique est le pays qui compte le plus grand nombre d'exploitations biologiques du monde. Les groupes indigènes en possèdent environ la moitié, et 70 % des agriculteurs biologiques sont concentrés dans les États du Chiapas (44,8 %) et d'Oaxaca (25,2 %). Il s'en trouve également dans les États de Chihuahua, de Sinaloa, de Baja California, de Baja California Sur, de Michoacán, de Colima et de Veracruz.

Au Mexique, les agriculteurs biologiques jouissent d'un revenu de 20 % à 40 % supérieur à celui des agriculteurs conventionnels. Bon nombre d'ailleurs sont affiliés au

---

---

mouvement de commerce équitable. Au cours des dix dernières années, la croissance de l'agriculture biologique mexicaine, stimulée par la hausse de la demande intérieure et extérieure, s'est maintenue au rythme de 30 % par année et devrait se poursuivre. Plus de 80 % des aliments biologiques produits au Mexique sont exportés.

Par ailleurs, bien des agriculteurs mexicains contribuent indirectement à la croissance de l'agriculture biologique en appliquant des méthodes traditionnelles qui ne recourent ni aux engrains synthétiques, ni aux pesticides et aux produits chimiques, faute de revenus étant suffisants pour se procurer ces produits.

Le café représente à lui seul près de 60 % de la production agroalimentaire mexicaine biologiques. Le Mexique est de fait le premier producteur mondial de café biologique, lequel est distribué partout dans le monde par les grandes chaînes de supermarchés et les cafés-restaurants. Outre le café, le Mexique produit également d'autres aliments biologiques dont les mangues, les bananes, les ananas, les avocats, les oranges, les papayes, les tomates, les piments, les oignons, les graines de sésame, le maïs, l'agave d'Amérique, les fines herbes, le miel et le cacao. Le Mexique a également commencé à produire des aliments biologiques transformés tels que viandes, saucisses, jus, biscuits et marmelade. Toutefois, comme le Mexique exporte la plupart de ses produits biologiques, ses producteurs se concentrent surtout sur les fruits et les légumes tropicaux qui ne peuvent pas être cultivés dans les pays développés, qui sont les principaux consommateurs de produits.

**Superficie occupée par les cultures biologiques mexicaines par État et type (2005).**

<b>État</b>	<b>Hectares</b>	<b>%</b>	<b>Prod</b>	<b>Hectares</b>
Chiapas	86 384,36	29,54	Café	147 136,74
Oaxaca	52 707,85	18,02	Herbes aromatiques et médicinales	30 166,49
Querétaro	30 008,00	10,26	Légumes	24 724,86
Guerrero	16 834,00	5,76	Cacao	17 313,86
Tabasco	16 628,86	5,69	Raisins sauvages	12 032,00
Sinaloa	13 591,35	4,65	Noix de coco	8 400,00
Michoacán	13 245,06	4,53	Agaves d'Amérique	5 943,30
Jalisco	13 202,34	4,51	Cactus	5 039,07
Baja California	6 217,11	2,13	Mais	3 795,47
Veracruz	5 887,32	2,01	Avocats	2 652,09
Sonora	5 867,21	2,00	Graines de sésame	2 497,75
Nayarit	5 486,74	1,87	Mangues	2 132,42
Chihuahua	4 658,41	1,59	Sabila	1 888,30
Baja California	3 805,00	1,30	Agrumes	1 608,35
San Luis Potosí	3 305,00	1,13	Olives	1 000,00
Colima	3 178,60	1,09	Canne à sucre	853,00
Tamaulipas	2 315,00	0,79	Carthame	662,40
Puebla	2 153,59	0,74	Goyaves	623,50
Hidalgo	1 747,00	0,60	Vanille	571,30
Guanajuato	1 114,86	0,38	Manioc	500,00
Estado de México	1 051,74	0,36	Champignons	384,88
Nuevo León	993,00	0,34	Framboises	263,00
Aguascalientes	633,20	0,22	Pommes	253,69
Distrito Federal	427,66	0,15	Ananas	252,54
Campeche	300,00	0,10	Noix de cajou	242,00
Yucatán	233,00	0,08	Pousses de bambou	230,00
Coahuila	201,00	0,07	Mûres sauvages	229,00
Tlaxcala	181,50	0,06	Margousiers	213,00
Morelos	66.50	0,02	Amarante	192,75
<b>Total national</b>	<b>292 459,2</b>	<b>100,00</b>	<b>Total national</b>	<b>292 459,26</b>

Source : CIESTAAM.

En général, le prix des aliments biologiques produits au Mexique sont de 20 % à 150 % supérieurs à ceux des aliments conventionnels. Les huiles végétales, les pâtes, les sauces pour salades, le thé, le café et les légumineuses à graines (fèves, pois chiches, etc.) sont en moyenne de 20 % à 60 % plus chers que les produits non biologiques. Les marmelades, le ketchup, les boissons alcoolisées (bière et vin), le riz et les produits laitiers (lait, fromage, etc.) sont quant à eux de 70 % à 150 % plus chers. La disparité entre les prix varie selon le produit et la demande. Les adeptes du mouvement biologique espèrent que le coût des intrants et de la certification diminueront afin que les produits biologiques puissent être offerts à meilleur marché au consommateur moyen.

## **1.2) Importations de produits biologiques**

Il n'existe au Mexique aucune donnée officielle sur les importations de produits alimentaires biologiques parce qu'elles portent le même code de tarif général que les aliments conventionnels. Il est donc impossible de chiffrer le volume des importations de produits biologiques. Au moins la moitié de la demande intérieure de produits biologiques est assurée par les importations et représente 380 millions de dollars canadiens.

Tel qu'il est indiqué plus haut dans la présente étude, le gouvernement mexicain prévoit établir sous peu des codes dans le système harmonisé particuliers aux produits alimentaires biologiques importés. Cette mesure facilitera la détermination du volume des importations de produits biologiques au Mexique et de leur provenance.

Soulignons que la plupart des produits alimentaires biologiques offerts sur le marché mexicain sont des produits transformés. En effet, la demande intérieure de produits biologiques frais comme les fruits, les légumes, la viande et les œufs est en grande partie satisfaite par les agriculteurs biologiques mexicains. Il en va de même pour le café et le miel biologiques. Les principaux produits alimentaires biologiques offerts sur le marché mexicain sont, entre autres :

- Les produits de boulangerie (mélanges à muffins, à gâteaux, à carrés au chocolat, pain, pâtisseries, biscuits, barres de céréales, préparations pour garniture au pudding)
- Produits laitiers (lait, fromage, beurre, yogourt)
- Boissons (jus, citronnade, thé glacé, vin, boissons énergisantes, bière, boissons alcoolisées)
- Produits d'épicerie (céréales pour petit déjeuner, sauces, épices, huile végétale, tofu, gelées, vinaigre, pâtes, soupes, ketchup, mayonnaise, moutarde, assaisonnements, aliments pour bébés, risotto)
- Desserts et sucreries (sirop d'érable, chocolats, bonbons, crème glacée, sorbet, lait frappé au chocolat)
- Légumineuses à graines et autres graines prêtes-à-manger (graines de lin, riz, fèves, pois chiche, graines de chanvre, graines de citrouille rôties, graines de seigle et noix de sarrasin)

La plupart des produits alimentaires biologiques offerts sur le marché mexicain sont vendus dans les magasins d'alimentation biologique, les magasins d'aliments naturels et les supermarchés. Les États-Unis sont de loin le principal fournisseur étranger d'aliments biologiques du Mexique. Comme la majorité des produits biologiques importés provient des États-Unis, il n'est pas rare de voir le sceau « USDA Organic » sur l'emballage des produits biologiques offerts chez les détaillants mexicains.

Certains produits alimentaires biologiques canadiens se trouvent aussi sur le marché mexicain comme les céréales pour petit déjeuner, les produits dérivés du lin, les tartelettes pour grille-pain, le thé, les mélanges à gâteaux, les préparations pour

pudding et le lait frappé au chocolat. Le Canada est en effet un des fournisseurs de produits alimentaires biologiques du Mexique. Les autres fournisseurs sont l'Italie, l'Espagne, le Chili et le Pérou.

Tel qu'il a été mentionné plus haut, le Mexique est un important producteur d'aliments biologiques frais comme les fruits, les légumes, la viande et le café. Il produit par contre très peu d'aliments biologiques transformés. Les supermarchés et les magasins spécialisés mexicains doivent donc se procurer des produits étrangers pour élargir leur gamme d'aliments biologiques transformés. Cette situation crée des débouchés pour les fournisseurs étrangers qui, comme le Canada, sont en mesure d'exporter des produits alimentaires biologiques transformés au Mexique.

La plupart des Mexicains ont une perception positive des produits alimentaires biologiques importés, surtout s'ils sont certifiés par un organisme de certification internationalement reconnu tel que Bioagricert, OCIA et IMO Control. Nombre de consommateurs mexicains préfèrent néanmoins acheter des aliments biologiques du pays pour soutenir les communautés d'agriculteurs biologiques mexicains. Malgré tout, ces consommateurs n'ont bien souvent pas d'autre choix que d'acheter des produits biologiques importés en raison de l'insuffisance de l'offre intérieure.

Des visites effectuées dans des magasins spécialisés et des supermarchés mexicains qui offrent des produits alimentaires biologiques ont permis de constater que la différence de prix entre les produits importés et les produits nationaux n'est pas très marquée. En fait, il appert que dans certains cas le prix des produits alimentaires biologiques mexicains est supérieur à celui des produits étrangers comme l'indique le tableau ci-dessous. Ainsi, la plupart des produits alimentaires biologiques importés affichent des prix concurrentiels face à leurs équivalents mexicains en dépit de la récente dévaluation du peso mexicain par rapport aux monnaies étrangères (dollar/euro).

#### **Comparaison entre le prix des produits biologiques nationaux et le prix des produits biologiques importés offerts dans les magasins de détail mexicains**

Produit/prix	Prix – produits biologiques importés (Pesos mex.)	Prix – produits biologiques nationaux (Pesos mex.)	Différence (%)
Gelée aux fruits	Dickinson (É.-U.) 42 \$	Rancho El Amate 50 \$	-16 %
Boisson au soja (1 L)	Silk (É.-U.) 30 \$	Boulder 23 \$	30 %
Riz (1 kg)	Lundberg (É.-U.) 62 \$	La Granja Orgánica 24 \$	158 %
Huile d'olive (500 ml)	Olave (Chili) 121 \$	Oasis 104 \$	16 %
Thé	États-Unis 70 \$	Mexique 77 \$	-9 %

Source : Visites des principaux magasins de détail mexicain.

---

---

## 2) Intervenants clés

Dans le cadre de la présente étude, des entrevues approfondies ont été menées auprès d'intervenants clés de l'industrie mexicaine des produits biologiques tels que les producteurs, les transformateurs, les importateurs, les distributeurs et les détaillants de produits biologiques. Les résultats sont présentés dans les sections suivantes.

### 2.1) Producteurs et transformateurs mexicains d'aliments biologiques

Le Mexique est, de tous les pays du monde, celui qui compte le plus grand nombre d'agriculteurs biologiques. Cependant, nous l'avons déjà vu, la plupart des producteurs mexicains de produits alimentaires biologiques sont de petits exploitants agricoles qui se sont regroupés en coopératives pour commercialiser leur production. Ces derniers produisent surtout du café et des produits tropicaux biologiques très recherchés sur les marchés internationaux comme les fruits (mangues, bananes, ananas, avocats, oranges, papayes), les légumes (tomates, piments, oignons) et autres (agaves d'Amérique, fines herbes, miel et cacao). Parmi les principales coopératives d'agriculteurs biologiques mexicains figurent celles-ci :

- **Unión de Ejidos de la Selva Lacandona** – coopérative située au Chiapas et spécialisée dans la production de café biologique.
- **Mundo Orgánico S.R.P. de R.L.** – producteurs de fruits et légumes biologiques.
- **Comunidades Campesinas en Camino S. S. S.** – producteurs de fruits, de légumes et de graines de sésame biologiques.
- **Coordinadora de pequeños productores de café de Chiapas (COOPCAFE)** –coopérative de producteurs de café biologique située au Chiapas.
- **KIEE LU'U.** – producteurs d'oseille de Guinée biologiques établis dans l'Oaxaca.
- **Frutos de Tlayacapan** – coopérative de producteurs de fruits biologiques.
- **Pro-Orgánico, S.A. de C.V.** – producteurs de fruits et légumes biologiques établis au Nuevo León.
- **Unión de Ejidos San Fernando, A.C.** – coopérative de producteurs de café biologique située au Chiapas.
- **Babo Yaro** – Producteurs de thé biologique.
- **Tocoringa** – producteurs et distributeurs de café, thé, ananas, mangues et cacao biologiques.
- **Agrorgánicos de México** – producteurs de carthame biologique établis au Jalisco.
- **Eco Rancho Caracha** – producteurs de mûres sauvages.
- **Frutas y Hortalizas Orgánicas de Michoacán** – producteurs d'avocats, de pamplemousses, de limes et de piments établis dans le Michoacán.
- **Agroproductores Biopremium** – coopérative de producteurs de champignons biologiques.
- **Sociedad Cooperativa "Puente El Trabajo"** – producteurs de miel biologique.

À cette liste s'ajoutent quelques entreprises de transformation mexicaines qui fabriquent des aliments biologiques à valeur ajoutée. Certaines de ces entreprises étaient à l'origine des petites coopératives d'agriculteurs qui se sont lancées dans la transformation et qui

---

---

ont créé leurs propres marques pour donner de la valeur ajoutée à leur production et accroître leurs bénéfices.

De nombreux agriculteurs biologiques regroupés en coopératives prennent conscience des avantages financiers liés à la production d'aliments biologiques à valeur ajoutée. Bien que le nombre de transformateurs mexicains de produits alimentaires biologiques soit encore limité, il devrait continuer d'augmenter dans les prochaines années.

La liste qui suit regroupe les principaux transformateurs mexicains de produits alimentaires biologiques et indique le type d'aliments produits par chacun d'eux. Tous ces produits sont offerts dans les supermarchés et les magasins d'alimentation biologique mexicains.

- **Grupo Industrial Cuadritos Biotek** – un des plus gros transformateurs de produits alimentaires biologiques du Mexique. Cette entreprise fabrique plusieurs produits à base de soja qu'elle vend sous les marques Boulder et Bové. Parmi ces produits figurent le lait, la mayonnaise et le fromage de soja. Elle vend également sous les mêmes marques des sauces pour salade, de la poudre de chocolat et des biscuits biologiques. Elle importe des États-Unis et distribue au Mexique le lait de soya de marque Silk.
- **Comercializadora Agroinpes, S.A. de C.V.** – fromage, yogourt et viande de bœuf biologiques.
- **Grupo Desarrollo Agrícola Mexicano, S.A. de C.V.** – entreprise spécialisée dans la production, la transformation et le commerce de produits agricoles biologiques.
- **Sano Mundo** – tofu et sirop de riz biologiques.
- **La Rumorosa** – viande de bœuf biologique.
- **Agroinpes** – viande et produits laitiers biologiques.
- **Finca Las Estrellas** – poulet biologique.
- **Unifoods S.A. de C.V.** – lait biologique (marques Biorganic et Del Rancho).
- **Bioagrimex** – viande de bœuf, poulet et produits agricoles biologiques.
- **Carnes Orgánicas de México** – viande biologique.
- **GE Organika** – viande biologique.
- **MayaMam** – marmelades et tartinades de fruits biologiques.
- **Cusibani** – bonbons au cacao biologique, graines de sésame et de tournesol rôties édulcorées au sirop d'agave biologique.
- **Sabores de Colores, S.A. de C.V.** – marmelades et chocolats biologiques (marque Fruit de la terre).
- **Corporación Proteína Americana S.C. de R.L.** – collations biologiques.

Notons que dans la foulée de la loi mexicaine sur les produits biologiques, dont l'adoption a été annoncée en février 2006 et qui est analysée plus loin dans la présente étude, le gouvernement du Mexique a créé le Conseil national de la production biologique (CONAPRO), un organisme composé de représentants des secrétariats à l'Agriculture, à l'Environnement, à l'Économie et à la Santé du Mexique (respectivement le SAGARPA, le SEMARNAT, le SE et le SALUD), et des représentants des secteurs de la production, de la transformation, du commerce de gros, des organismes de certification,

de la recherche et du milieu universitaire. Le mandat du Conseil consiste à promouvoir et à favoriser la production et la commercialisation des produits et des récoltes biologiques du Mexique.

Soulignons par ailleurs que le faible coût des intrants, les subventions publiques et l'appui offert par les programmes sociaux devraient contribuer au maintien des bas prix dans le secteur des produits alimentaires biologiques. Par conséquent, les exportateurs canadiens qui souhaiteraient introduire leurs produits biologiques sur le marché mexicain devront concurrencer les produits mexicains peu coûteux.

## 2.2) Importateurs et distributeurs de produits biologiques

Il existe au moins une douzaine d'importateurs et de distributeurs qualifiés de produits alimentaires biologiques au Mexique (Aires de Campo est le plus gros) qui disposent de l'expertise, des ressources et des réseaux nécessaires pour introduire efficacement les produits alimentaires biologiques étrangers sur le marché mexicain. La plupart sont établis dans les grandes villes et ont d'excellents contacts avec les détaillants nationaux (supermarchés, magasins spécialisés dans la vente de produits alimentaires biologiques ou d'aliments santé). Voici une brève description des principaux importateurs et distributeurs mexicains de produits alimentaires biologiques. Leurs coordonnées figurent dans la section 6.1 de la présente étude.

### ❖ Aires de Campo



Aires de Campo est le plus grand importateur et distributeur mexicain de produits alimentaires biologiques. Cette entreprise établie en 2001 a développé un partenariat d'affaires avec environ 120 exploitations biologiques sur le territoire mexicain. Aires de Campo emploie approximativement 50 personnes et représente plus de 600 produits alimentaires biologiques, tant nationaux qu'importés, tels que :

- Fruits et légumes
- Graines et germes (riz, fèves, pois chiches)
- Céréales et farines (barres, granola, lin, pain, céréales pour petit déjeuner, pâtisseries, biscuits)
- Fruits secs
- Épices et sauces
- Huiles végétales (noix de coco, olive, sésame)
- Œufs
- Produits laitiers (lait, fromage, beurre, yogourt)
- Viande de poulet
- Tofu
- Miel, sirop d'érable, marmelades



- Bonbons et chocolats
- Collations
- Crèmes glacées et sorbets
- Boissons (eau, jus, limonade)
- Thé et café
- Amarante, oseille de Guinée, cactus
- Herbes



La plupart des produits alimentaires biologiques importés distribués par Aires de Campo sont fabriqués aux États-Unis. Aires de Campo distribue aussi quelques produits biologiques canadiens tels que :

- Céréales pour petit déjeuner et tartelettes pour grille-pain (Canada Nature's Path)
- Graines de lin broyées (CanMar Grain)
- Vinaigre de vin blanc aromatisé aux fines herbes et huile d'ail (Be Organic)
- Sirop d'érable pur (non biologique) (La Ferme Martinette)

Une grande partie des produits biologiques distribués par Aires de Campo (nationaux et importés) sont commercialisés sous sa propre marque. Aires de Campo se caractérise davantage par sa philosophie et son système de distribution sans intermédiaires que par ses produits. Par conséquent, la marque n'est pas aussi importante que le concept. La marque Aires de Campo peut ainsi très bien convenir à certains produits tandis que d'autres auraient avantage à être commercialisés sous leur propre marque.



Aires de Campo représente et appuie les producteurs d'aliments biologiques pour ce qui concerne la certification de leurs produits, l'emballage sous la marque Aires de Campo, la distribution et la promotion. La stratégie d'Aires de campo consiste à acheter et à vendre directement aux producteurs et aux consommateurs en se passant des intermédiaires.

La marque Aires de Campo est bien positionnée sur le marché mexicain et les consommateurs de produits alimentaires biologiques la reconnaissent

facilement. Les produits alimentaires biologiques distribués par Aires de campo mais non commercialisés sous sa propre marque portent le sceau Selección Aires de Campo (Aires de Campo Selection), lequel certifie qu'ils ont été approuvés par l'entreprise et produits par des fabricants d'aliments biologiques appliquant des normes de qualité très élevées.

Aires de Campo distribue ses produits biologiques aux principales chaînes de supermarché mexicaines, dont Wal-Mart, Comercial Mexicana, Soriana, CostCo, Superama et Chedraui. L'entreprise a même aménagé l'étalage des produits biologiques dans plusieurs supermarchés appartenant à ces chaînes. Aires de Campo distribue également des produits biologiques aux deux plus grandes chaînes de magasins à rayons du Mexique, Liverpool et Palacio de Hierro.

Aires de Campo possède son propre magasin d'alimentation spécialisée, le BioCentro, qui lui permet de vendre directement aux consommateurs plus de 300 produits biologiques différents. Le BioCentro se trouve dans un quartier chic de la partie Ouest de Mexico, le Bosques de las Lomas, où résident des Mexicains au revenu et au pouvoir d'achat élevés. Selon Aires de Campo, les produits biologiques qui enregistrent le plus grand nombre de ventes au BioCentro sont les produits laitiers, les collations et les produits dérivés de céréales. Le BioCentro offre également un service de livraison à domicile couvrant l'Ouest, le Nord et le centre de Mexico.



Aires de Campo possède aussi un centre de distribution situé dans le Sud de Mexico qui offre un service de livraison à domicile pour les clients de ce secteur. Les clients peuvent commander par téléphone ou par courrier électronique.

Les produits distribués par Aires de Campo sont aussi offerts dans les magasins d'alimentation biologiques et d'aliments santé tels que Purorganiko, Greenery et The Green Market pour n'en nommer que quelques-uns. De plus, Aires de Campo vend des produits biologiques à de nombreux restaurants mexicains spécialisés dans la gastronomie santé comme Orígenes Orgánicos, Dumas Gourmet et Tierra de Vinos.

Aires de Campo fait partie du CONAPRO (voir la section précédente), est certifié ISO-065 et est titulaire d'un certificat délivré par Bioagicert, une agence de certification biologique habilité.

Bien qu'Aires de Campo préfère traiter directement avec les exportateurs étrangers, il lui arrive d'acheter des produits alimentaires biologiques auprès des distributeurs

mexicains, et elle souhaite élargir sa gamme de produits alimentaires biologiques canadiens. Au cours d'un entretien, des représentants de la société ont mentionné leur intérêt pour le thé, les aliments pour bébé, l'huile de colza et les nouveaux produits. Aires de Campo souhaite également exporter ses produits au Canada.

Compte tenu de son infrastructure, de l'étendue de son réseau de distribution, de son expertise et de la renommée de sa marque auprès des consommateurs mexicains de produits biologiques, sans oublier son intérêt pour les produits canadiens, Aires de Campo constitue un excellent canal pour les producteurs canadiens d'aliments biologiques qui souhaitent augmenter leur présence sur le marché mexicain. Ses coordonnées figurent dans la section 6.1.

#### ❖ *Distribuidora Promesa*



Distribuidora Promesa est un autre gros importateur et distributeur mexicain de produits alimentaires biologiques. Établi à Mexicali, dans l'État de Baja California, Distribuidora Promesa a une société sœur aux États-Unis appelée Delta International, LLC. L'entreprise distribue au

Mexique une vaste gamme de produits d'épicerie biologiques sous les marques suivantes :

- Baby's Only – préparations pour nourrissons certifiée biologique
- Blue Sky – boissons gazeuses sucrées avec de la canne biologique
- Bob's Red Mill – farines, grains et céréales biologiques
- Butte Creek – bière biologique
- **Dr. Oetker – farines biologiques pour gâteaux et puddings (marque canadienne)**
- Eden Foods – boissons au soja, pâtes, farines, haricots en conserve, céréales, condiments, collations, jus de fruit, sauce aux fruits, maïs soufflé, huile et vinaigre biologiques
- Eel River – bière biologique
- Healthy Times – aliments, gâteaux secs et biscuits biologiques pour nourrissons
- Lundberg Family Farms – riz et biscuits de riz biologiques
- Muir Glen – sauce aux tomates pour pâtes, ketchup et tomates en conserve biologiques
- **Nutiva – graines de chanvre décortiquées et poudre de protéines de chanvre au chocolat biologiques (marque canadienne)**
- Organic Food Bar – barres alimentaires biologiques
- Peace Cereals – céréales et granola biologiques
- Santa Barbara Olives – olives biologiques
- Soy Dream et Rice Dream – boissons au soja et riz biologiques
- Spectrum Oils – huiles et mayonnaise biologiques
- Yogi tea – thé biologique

Distribuidora Promesa vend des produits alimentaires biologiques à quelques-uns des principaux magasins spécialisés, magasins à rayons et supermarchés de Mexico et Guadalajara, tels que : The Green Corner, Orígenes Orgánicos, Purorganiko, Superama (Wal Mart) et Liverpool. Distribuidora Promesa souhaite distribuer davantage de produits alimentaires biologiques canadiens de bonne qualité.

#### ❖ ***Smart Holding México***

Fondée en 2006 à Jalisco, Smart Holding México est une jeune et dynamique entreprise mexicaine toujours à l'affût de produits novateurs et à valeur ajoutée. L'entreprise emploie sept personnes. C'est elle qui a introduit la boisson énergisante Red Bull au Mexique. Smart Holding México distribue une vaste gamme de produits clés de différents segments, dont les aliments et boissons biologiques. Elle représente et distribue au Mexique plusieurs produits d'épicerie biologiques sous les marques suivantes :

- Organic Valley – fromages, lait, viande, beurre et jus biologiques
- Organic Prairie – produits du bœuf, du porc et de la volaille biologiques
- Steaz – boissons gazeuses au thé et boissons énergisantes biologiques
- **Crofter's Organic – tartinades de fruits biologiques (marque canadienne)**



Smart Holding Mexico distribue des produits alimentaires biologiques à quelques-uns des plus grands magasins spécialisés et supermarchés du Mexique, dont Wal-Mart, Soriana et Comercial Mexicana. En entrevue, des représentants de Smart Holding ont mentionné que l'entreprise souhaiterait entrer en relation avec de nouveaux fournisseurs canadiens de produits alimentaires biologiques pour offrir des produits originaux aux consommateurs mexicains.

#### ❖ ***Marinter***

Marinter est un importateur et distributeur de vin, d'alcools et de produits alimentaires gastronomiques établi à Mexico. L'entreprise emploie 110 personnes. Depuis environ sept ans, Marinter importe et distribue au Mexique certains produits d'épicerie biologiques des marques suivantes :

- Santa Cruz – jus et nectars biologiques
- De Cecco – pâtes italiennes biologiques
- Filippo Berio – huile d'olive biologique
- Dickinson's – marmelade biologique



Marinter possède ses propres entrepôts et distribue des produits biologiques aux magasins spécialisés et aux supermarchés mexicains comme The Green Corner, Yerbabuenamarket, Wal-Mart, Comercial Mexicana, etc.

En entrevue, les représentants de Marinter ont dit ne pas être très au fait des produits alimentaires biologiques fabriqués au Canada, mais ont tout de même exprimé le souhait de nouer des liens avec les fournisseurs canadiens dont les produits, estiment-ils, pourraient intéresser les consommateurs mexicains.

#### ❖ Tendencia Gastronómica

Tendencia Gastronómica est une entreprise mexicaine spécialisée dans l'importation et la distribution de produits alimentaires fins tels qu'huiles végétales, condiments, fruits en conserve, gelées, produits de la mer, thé, truffes et vinaigres. L'entreprise emploie 25 personnes et ses ventes annuelles se chiffrent à 56 millions de pesos. Depuis trois ans, Tendencia Gastronómica distribue certains produits biologiques de la marque Roland, tels que :

- Moutarde de Dijon biologique
- Lait de coco biologique
- Nouilles biologiques
- Vinaigre balsamique biologique



Tendencia Gastronómica distribue ses produits alimentaires aux magasins de détail et aux entreprises de restauration mexicains. Les produits alimentaires biologiques distribués par cette entreprise ne sont présentement vendus que dans les magasins d'alimentation biologique tels que The Green Corner et BioCentro (Aires de Campo). Tendencia Gastronómica ne connaît pas les produits alimentaires biologiques canadiens, mais souhaiterait se renseigner sur les différents produits fabriqués au Canada.

#### ❖ Natucomer

Établie à Mexico il y a six ans, Natucomer importe des États-Unis des produits alimentaires biologiques tels que des aliments pour bébé, des céréales pour petit

---

---

déjeuner et des barres de céréales et de chocolat, et les distribue dans les principaux magasins de détail du Mexique (magasins spécialisés, supermarchés, magasins à rayons) dont The Green Corner, Comercial Mexicana, Chedraui, Wal-Mart, Superama, Soriana, Liverpool et Palacio de Hierro. Natucomer ne connaît pas les produits alimentaires biologiques canadiens mais souhaite faire des affaires avec les fournisseurs canadiens parce que selon lui les consommateurs mexicains perçoivent positivement les produits provenant du Canada.

❖ ***Natural Health***



Natural Health, établie à Guanajuato, est une entreprise mexicaine spécialisée dans l'importation et la distribution de produits biologiques et des aliments santé. Elle emploie 108 personnes. Il y a cinq ans, Natural Health a commencé à importer et à distribuer certains produits biologiques canadiens comme des herbes et des graines de lin broyées. L'entreprise distribue ses produits aux supermarchés et aux magasins d'aliments naturels mexicains tels que Nutrisa. Elle aimerait établir des relations durables avec des fournisseurs canadiens de produits biologiques.

❖ ***Atari***



Atari est un importateur et distributeur mexicain de suppléments nutritifs et autres produits alimentaires. Il y a cinq ans, l'entreprise a commencé à distribuer des suppléments nutritifs biologiques importés principalement des États-Unis.

Atari fait partie du groupe VALTRA, un consortium établi à Nuevo Léon qui gère la chaîne de magasins GNC de tout le territoire mexicain. Ces magasins sont spécialisés dans la vente de suppléments nutritifs, dont ceux importés par Atari.

Le lin mis à part, Atari ne connaît et n'importe aucun produit biologique canadien. L'entreprise souhaiterait toutefois entrer en relation avec d'autres fournisseurs canadiens d'aliments biologiques.

❖ *Autres*

Importateur/distributeur	Produits importés	Canaux de distribution
Tratecom	Céréales, pain et tortillas de maïs germé biologiques (marque Ezekiel 4:9) importés des États-Unis	Supermarchés et magasins d'alimentation biologique
Ucero	Vins biologiques du Chili	Supermarchés et magasins d'alimentation biologique
Nutricomercializadora (filiale de Nutrisa)	Suppléments nutritifs biologiques des États-Unis	Magasins de détail spécialisés dans la vente de suppléments nutritifs
Vomac	Pâtes, craquelins et autres produits de boulangerie biologiques d'Espagne et des États-Unis	Supermarchés et magasins d'alimentation biologique
Olkam Comercializadora Import Export	Grande variété d'aliments biologiques sans gluten tels que craquelins, flocons de maïs, etc., importés des États-Unis	Magasins d'alimentation biologique
Comercializadora México-Americana (filiale de Wal-Mart)	Céréales pour petit déjeuner et gruau instantané biologiques du Canada	Wal-Mart et Superama

## 2.3) Principaux supermarchés et magasins de produits biologiques

Le processus de collecte d'informations a également comporté des visites de magasins spécialisés et de supermarchés pour déterminer les types de produits alimentaires biologiques vendus au Mexique et les débouchés des produits biologiques canadiens. Il existe actuellement au Mexique cinq chaînes spécialisées dans les produits biologiques et plusieurs autres magasins d'aliments naturels où l'on trouve ce type de produits. De plus, la plupart des supermarchés mexicains en vendent déjà et leur accordent de plus en plus de place dans leurs rayons. Voici les conclusions tirées de ces visites.

### 2.3.1) Magasins spécialisés à Mexico

❖ *The Green Corner*



The Green Corner est la plus importante chaîne mexicaine de magasins spécialisés dans les produits biologiques. Établie il y a cinq ans, elle compte quatre supermarchés de surface réduite et emploie une centaine de personnes. Ces magasins sont situés dans des secteurs où les résidants, instruits et aisés, connaissent les produits biologiques et peuvent se les permettre. Tous les magasins sont construits avec des matériaux écologiques et possèdent un système d'approvisionnement en eau et des installations électriques sans danger pour l'environnement. Les clients y trouvent

également un restaurant où les repas sont préparés avec des aliments biologiques. Il est possible de commander par téléphone ou par Internet.

Les supermarchés de surface réduite The Green Corner proposent surtout des produits alimentaires biologiques, les autres étant « naturels », « écologiques » ou « biodégradables » d'après les propriétaires de la chaîne. Yogourt crémeux frais fait à partir de lait de vache sans hormones, café exempt de produits chimiques et avocats sans pesticide : voilà quelques-uns des produits qui garnissent les rayons de ces magasins, où les consommateurs peuvent également se procurer tous les produits qu'on trouve habituellement dans les supermarchés traditionnels, y compris :

- des produits laitiers biologiques (fromage, beurre, boisson de soja);
- des fruits et légumes biologiques;
- de la viande, des œufs et des saucisses biologiques;
- des boissons biologiques (jus, bière, vin, boissons énergisantes ou alcooliques);
- des produits de boulangerie biologiques (pain, gâteaux secs, biscuits, muffins, préparations pour crème-dessert et garniture de tarte);
- des produits d'épicerie – huile végétale (canola, tournesol, carthame), vinaigre, pâtes alimentaires, sauces pour pâtes alimentaires, céréales, soupes, ketchup, mayonnaise, moutarde, thé, café, sauces, sucre, condiments, miel, chocolat, nourriture pour bébé, marmelades, etc.;
- des collations biologiques (graines de chanvre, graines de citrouille rôties, grains de seigle, graines de sarrasin).



The Green Corner s'efforce de privilégier les produits biologiques du Mexique. Toutefois, quelque 50 % des produits biologiques qu'on y vend sont importés (surtout les produits alimentaires transformés, peu fabriqués dans ce pays). The Green Corner collabore à certains projets pour aider les producteurs mexicains à avoir accès aux technologies et à l'équipement qui leur permettraient de transformer des aliments. La chaîne de supermarchés pourrait ainsi cesser d'importer les produits alimentaires transformés et se les procurer plutôt auprès des producteurs locaux. Entretemps, comme il s'agit d'un projet à long terme, The Green Corner prévoit continuer d'importer des produits agroalimentaires.



La plupart des produits alimentaires biologiques importés en vente dans les magasins The Green Corner proviennent des États-Unis. Certains autres produits importés viennent d'Italie, du Chili, d'Espagne et du Canada. On trouve dans leurs rayons divers produits biologiques canadiens, dont les suivants :

- thé (Four O'Clock);
- préparations pour muffins, gâteaux ou carrés au chocolat (Dr. Oetker);
- préparations pour crème-dessert et garnitures de tarte (Dr. Oetker);
- graines de chanvre décortiquées et préparations pour boisson fouettée au chanvre et au chocolat (Nutiva);
- lin moulu (Northern Quinoa).

The Green Corner n'importe pas directement les produits biologiques, mais se les procure plutôt auprès des producteurs, des importateurs et des distributeurs mexicains.

The Green Corner vend habituellement ses produits 30 % plus cher que son prix d'achat, facteur dont il faut tenir compte au moment de vendre des produits à cette chaîne.

La chaîne a l'intention, entre autres projets d'avenir, d'ouvrir de nouveaux magasins dans des quartiers ouvriers de Mexico pour permettre aux gens qui y habitent, et non seulement l'élite, de se procurer des produits biologiques.

The Green Corner constitue un excellent point de vente pour les produits alimentaires biologiques canadiens car, comme il a été mentionné précédemment, cette chaîne se spécialise dans les produits biologiques, elle est en plein essor et elle est bien connue des consommateurs mexicains de ce type de produits. À vrai dire, au cours d'un entretien, des représentants de la chaîne ont dit souhaiter proposer plus de produits biologiques canadiens. Comme The Green Corner n'importe pas directement de produits, les exportateurs canadiens désireux de lui vendre leurs marchandises devront faire appel à un importateur mexicain qui se chargera de les faire entrer au Mexique en vue de les présenter ou de les distribuer aux magasins The Green Corner.



---

---

### ❖ *Yerbabuena Market*



Yerbabuena Market est un autre magasin mexicain spécialisé dans les produits alimentaires biologiques. Situé dans la partie méridionale de Mexico, chic et de facture moderne, ce supermarché de surface réduite vend toutes sortes de produits biologiques, y compris :

- des produits laitiers;
- de la viande et des produits carnés (bœuf et volaille);
- des fruits et légumes;
- des œufs;
- des boissons (jus, bière, boissons énergisantes, thé glacé);
- des produits de boulangerie (pain, biscuits, préparations pour crème-dessert et garnitures de tarte);
- des produits d'épicerie (huile végétale, vinaigre, pâtes alimentaires, sauces pour pâtes alimentaires, céréales, thé, café, sauces, condiments, miel, soupes, chocolats, nourriture pour bébé, marmelades, haricots en conserve, risotto, fruits en conserve);
- des graines (lin, quinoa).



Yerbabuena Market vend de nombreux produits biologiques importés, principalement des États-Unis. On y trouve également des produits du Chili, du Pérou, d'Espagne et du Canada (préparations pour gâteau, préparations pour crème-dessert ou garnitures de tarte, thé) ainsi que plusieurs produits biologiques mexicains (fruits, légumes, œufs et viande).



Comme The Green Corner, Yerbabuena Market n'importe pas directement de produits biologiques, mais les achète d'importateurs ou de distributeurs mexicains.

En dépit du fait que Yerbabuena Market est encore en voie d'expansion (un seul magasin où travaillent deux employés), c'est un excellent point de vente pour les produits biologiques canadiens, car il est situé près d'une des autoroutes les plus achalandées de Mexico (Periférico Sur). Les exportateurs canadiens désireux de voir leurs produits dans les rayons de ce magasin devront contacter une société mexicaine pour en assurer l'importation et la distribution. Les coordonnées du magasin Yerbabuena Market se trouvent à la section 6.2 de la présente étude.

---

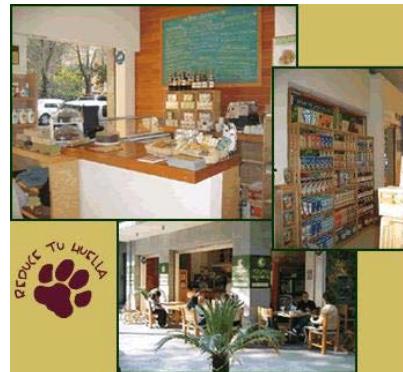
---

## ❖ Orígenes Orgánicos



Orígenes Orgánicos, entreprise mexicaine fondée en 2004, a s'est donnée la mission de sensibiliser les Mexicains à l'environnement en proposant des produits écologiques et biologiques. On trouve dans ce magasin quelque 500 articles différents, dont les produits biologiques suivants :

- produits d'épicerie (huile végétale, vinaigrette, barres, boissons, collations, café, chocolat, nourriture pour animaux, aliments en conserve, bonbons, biscuits, confitures, miel, pain, pâtes alimentaires, sauces, thé, etc.);
- produits laitiers (lait, beurre, crème, fromage, yogourt, etc.);
- viande (bœuf et volaille);
- fruits et légumes;
- œufs.



À l'heure actuelle, seuls quelques produits canadiens sont en vente dans le magasin Orígenes Orgánicos, comme le thé biologique (importé par Marcial Fernández) et le sirop d'érable pur (non biologique, importé par Primex S.A. de C.V.). Certains autres produits alimentaires sont importés des États-Unis et de l'Espagne.

Orígenes Orgánicos n'importe pas directement et fait affaire avec des importateurs mexicains.



D'après Orígenes Orgánicos, les produits biologiques qui se vendent le plus sont les légumes, les produits laitiers et les produits d'épicerie. De plus, il y a un petit restaurant dans le magasin, où les repas sont préparés avec des aliments biologiques. Entrées, soupes, salades, pâtes, plats mexicains, sandwichs, hamburgers, jus et pâtisseries, entre autres, composent le menu. Les coordonnées du magasin Orígenes Orgánicos se trouvent à la section 6.2 de la présente étude.

---

---

### ❖ Ki-An



Ki-An, magasin mexicain qui a ouvert ses portes il y a deux ans dans la partie méridionale de Mexico, se spécialise dans les produits biologiques et naturels. On y trouve une grande sélection de produits biologiques (de 250 à 300 articles différents), dont voici une liste non exhaustive :

- huile végétale;
- vinaigrette;
- riz;
- barres nutritives;
- jus et citronnade;
- café;
- céréales pour petit-déjeuner;
- chocolat (sirop de chocolat);
- produits de boulangerie (biscuits, pain);
- marmelades;
- miel;
- pâtes alimentaires;
- sauces;
- thé;
- viande (poulet et bœuf);
- produits laitiers (boisson de soja, crème, fromage, tofu, yogourt).



On trouve chez Ki-An plusieurs produits biologiques importés, principalement des États-Unis. Le magasin fait également la livraison à domicile à Mexico.

Les représentants de Ki-An ont dit ne pas connaître les fournisseurs canadiens de produits alimentaires biologiques. Ils souhaiteraient toutefois en savoir davantage sur les produits biologiques canadiens pour pouvoir proposer un plus grand choix à leurs clients.

### ❖ Nutrisa et GNC



Fortes de leurs centaines d'établissements d'un bout à l'autre du Mexique, Nutrisa et GNC sont probablement les deux chaînes de magasins d'aliments naturels les plus importantes de ce pays. Si on y trouve une grande variété de suppléments alimentaires et de produits alimentaires sains, on constate qu'il y a peu de produits biologiques.

Parmi les produits biologiques proposés par Nutrisa, il y a les boissons de soja (des États-Unis), les suppléments alimentaires liquides faits avec des

superfruits (du Chili) et le lin moulu emballé sous vide (du Canada). Les seuls produits biologiques qu'on trouve dans les magasins GNC sont les mélanges de fibres (faits de graines de lin, de son d'avoine et d'acacia), l'aloès vera liquide et le lin moulu emballé sous vide (du Canada).

La plupart des magasins Nutrisa et GNC sont bien situés, habituellement dans des centres commerciaux mexicains, mais comme nous venons de le mentionner, ils ne vendent à l'heure actuelle que peu de produits biologiques. GNC emploie environ 900 personnes. Bien que les deux chaînes importent directement certains produits, elles se procurent les produits biologiques auprès d'importateurs et de distributeurs mexicains. Les exportateurs canadiens pourraient envisager de vendre à ces magasins des suppléments alimentaires biologiques et des aliments fonctionnels ou à forte teneur en fibres. D'ailleurs, les deux entreprises se sont dites intéressées par les produits canadiens. Les coordonnées de Nutrisa et de GNC se trouvent à la section 6.2 de la présente étude.



#### ❖ La Canasta Orgánica



La Canasta Orgánica est un magasin virtuel de produits alimentaires biologiques, qui livre à domicile à Mexico et dans les régions environnantes. Les clients passent leur commande sur le site Web de l'entreprise après avoir choisi parmi de nombreux produits, dont les suivants :

fruits, légumes, produits laitiers, œufs, produits de boulangerie, céréales, gelées, produits du soja, viandes, sauces, boissons et suppléments alimentaires.

#### ❖ Autres magasins de produits biologiques de Mexico

- **Sano Mundo** – Cette entreprise mexicaine se consacre depuis plus de dix ans à la production, à la commercialisation et à l'exportation de produits alimentaires naturels, sains ou haut de gamme, y compris les produits biologiques. Elle possède un magasin de vente directe dans la partie méridionale de Mexico (Colonia del Valle).

- **Shaya Michán** – Shaya Michán est un professeur célèbre spécialisé en naturopathie. Il pratique le yoga et fait la promotion d'une vie saine fondée sur la consommation d'aliments naturels. À l'heure actuelle, il anime une émission de radio et possède plusieurs magasins d'aliments naturels éponymes, où l'on trouve également des produits biologiques.
- **Centro UK 'U'X Nutracéuticos y Orgánicos de México** – *UK 'U'X* est un mot maya qui signifie « saison de croissance ». Il s'agit d'un centre écologique en pleine nature où les consommateurs soucieux de l'environnement peuvent lire, suivre des cours sur l'astrologie et les Mayas (civilisation, musique, etc.) et prendre une bouchée à la cafétéria. Le magasin du centre vend des produits alimentaires naturels et sains, y compris des produits biologiques.
- **La Buena Nutrición** – La Buena Nutrición est une chaîne de magasins d'aliments naturels.
- **La Ruta Orgánica** – La Ruta Orgánica est un petit magasin spécialisé dans les produits biologiques, surtout les fruits et légumes frais.
- **Naturalia** – Naturalia est un magasin d'aliments naturels (qui vend aussi des produits biologiques).
- **Alimentos orgánicos e integrales** – Alimentos orgánicos e integrales est un petit magasin spécialisé dans les produits alimentaires biologiques et fonctionnels.

### **2.3.2) Magasins spécialisés de Jalisco**

#### ❖ Purorganiko



Purorganiko est un supermarché de surface réduite situé à Jalisco et spécialisé dans les produits alimentaires certifiés biologiques. On y trouve toutes sortes de produits biologiques : pâtes alimentaires, édulcorants, thé, graines, condiments, bonbons, huile végétale, produits laitiers, fruits et légumes, jus, produits de boulangerie, boissons, viande, nourriture pour bébé, suppléments alimentaires, collations, café et vinaigrettes, pour ne nommer que ceux-là. Purorganiko importe ses produits directement et en achète également auprès d'importateurs et de distributeurs mexicains. Une section du magasin est aménagée pour permettre aux clients de s'adonner à la lecture tout en savourant un café ou une collation.

#### ❖ Best Health Arquitectos Corporales



Best Health Arquitectos Corporales, situé à Jalisco, est un magasin spécialisé dans les produits naturels, sains et biologiques.

---

---

### **2.3.3) Magasins spécialisés de Nuevo León et des zones balnéaires du Mexique**

#### ❖ The Green Market



Situé à Garza García (Nuevo Léon), The Green Market vend des aliments naturels biologiques mexicains et importés. Les consommateurs peuvent non seulement faire leurs courses en magasin, ils peuvent également passer une commande en ligne ou par téléphone (livraison à domicile). Une grande partie des produits biologiques chez The Green Market sont de la marque Aires de Campo.



#### ❖ La Manzana Sana et Vegetarian



La Manzana Sana et Vegetarian sont deux petits magasins situés dans l'État de Nuevo León qui offrent des produits biologiques, principalement de la marque Aires de Campo.

#### ❖ Greenery



Greenery est une chaîne de détaillants spécialisés en épicerie fine et en produits biologiques et dont les établissements se trouvent à Cancún, Ixtapa et Mérida. Les produits locaux et importés s'y côtoient, y compris plusieurs articles distribués par Aires de Campo.

### **2.3.4) Supermarchés**

#### ❖ Superama (Wal-Mart)

Superama, division haut de gamme de la chaîne de supermarchés Wal-Mart, vend également des produits biologiques. La plupart des aliments biologiques, comme l'huile végétale, le vinaigre, les pâtes alimentaires, les sauces, les jus, les marmelades, le café, le miel et le ketchup, sont présentés dans le même rayon. C'est le cas d'ailleurs dans les vieux magasins Superama, mais comme le rayon n'est pas bien indiqué, les clients ne le trouvent pas facilement. De plus, il importe de mentionner que dans ces vieux Superama, certains produits biologiques comme le poisson (tilapia) et les fruits et légumes se trouvent dans les mêmes rayons que les produits traditionnels.





En revanche, la section des produits biologiques des nouveaux magasins Superama, plus grande et bien indiquée, regorge de produits variés.

Chez Superama, la plupart de ces produits sont importés des États-Unis, du Chili et de l'Italie. Les seuls produits biologiques canadiens relevés au cours des visites de ces magasins sont les céréales pour petit déjeuner et le gruau instantané de marque Barbara's Bakery, importés et distribués par Comercializadora México-Americana, filiale de Wal-Mart.

À l'heure actuelle, Superama n'importe directement que quelques produits biologiques, par l'entremise de sa filiale Comercializadora México-Americana et s'approvisionne surtout auprès des importateurs ou

des distributeurs mexicains. L'écart entre le prix des produits traditionnels et celui des produits biologiques dans les magasins Superama peut varier de 20 à plus de 150 %.

#### **Écart moyen entre le prix des produits biologiques et celui des produits traditionnels dans les magasins Superama**

<b>Produit</b>	<b>Prix – biologique (pesos mexic.)</b>	<b>Prix – traditionnel (pesos mexic.)</b>	<b>Écart (%)</b>
Huile d'olive	76 \$	62 \$	23 %
Spaghetti	48 \$	33 \$	45 %
Vinaigre	74 \$	56 \$	32 %
Marmelade	45 \$	24 \$	88 %
Ketchup	28 \$	11 \$	155 %

Source : Visites des magasins Superama.

La société mère de Wal-Mart, aux États-Unis, a annoncé en 2007 qu'elle prévoyait doubler son offre de produits biologiques. Wal-Mart a une influence telle que, non seulement elle répond à la demande des consommateurs, elle l'infléchit également. Comme la demande mexicaine de produits biologiques augmente, il est probable que la politique adoptée par Wal-Mart aux États-Unis s'étendra aux magasins mexicains dans un avenir rapproché. Étant donné que Wal-Mart est actuellement le premier détaillant sur le marché mexicain, si la chaîne accorde une plus grande importance aux produits biologiques, elle influera considérablement sur les ventes de ces produits au Mexique.

---

---

### ❖ *City Market (Comercial Mexicana)*



On peut aussi trouver des produits biologiques chez City Market, division haut de gamme de la chaîne de supermarchés Comercial Mexicana. À l'heure actuelle, seulement deux magasins City Market ont pignon sur rue à Mexico. Ce sont des épiceries fines visant les classes moyenne et supérieure. Dans ces magasins, la plupart des produits biologiques sont regroupés dans un rayon plus grand que celui des magasins Superama, mais tout de même négligeable. Certains des aliments biologiques, comme les boissons de soja, les légumes, le beurre, le fromage et la crème glacée, côtoient les produits traditionnels.

La plupart des produits biologiques proposés par City Market sont de la marque du fabricant Aires de Campo. En fait, Aires de Campo se charge de l'étalage dans ces magasins.

On trouve chez City Market des aliments biologiques mexicains et importés, tels que vinaigrettes, thé, café, chocolat, miel, noix, pois chiches en conserve, granola, graines de lin, haricots, jus, boissons énergisantes et thé glacé, et quelques produits biologiques canadiens, comme le thé et les graines de lin. L'écart entre le prix des aliments traditionnels et celui des produits biologiques dans les magasins City Market peut varier de 40 à 60 %.



#### **Écart moyen entre le prix des produits biologiques et celui des produits traditionnels dans les magasins City Market**

Produit	Prix – biologique (pesos mexic.)	Prix – traditionnel (pesos mexic.)	Écart (%)
Vinaigrettes	55 \$	38 \$	45 %
Salades	30 \$	19 \$	58 %
Lait	19 \$	12 \$	58 %
Thé	57 \$	40 \$	43 %
Café	80 \$	50 \$	60 %

Source : Visites des magasins City Market.



Comme les magasins City Market ciblent une clientèle aisée possédant un important pouvoir d'achat, ils pourraient constituer un bon débouché pour les produits biologiques canadiens. En tant que division de Comercial Mexicana, City Market importe plusieurs produits directement, mais elle préfère se procurer les produits biologiques pour le moment auprès de distributeurs mexicains. En conséquence, les exportateurs canadiens désireux de vendre leurs produits biologiques aux magasins City Market devraient passer par un importateur ou un distributeur mexicain. Vu la prépondérance des produits d'Aires de Campo dans ces magasins, comme nous l'avons mentionné précédemment, les exportateurs canadiens auraient également intérêt à collaborer avec cette société.

#### ❖ **Soriana**

Soriana est devenue la deuxième chaîne de supermarchés en importance au Mexique après avoir fait l'acquisition de la chaîne de détaillants Gigante. Les magasins Soriana consacrent un rayon particulier aux produits biologiques. Il s'agit d'une sorte d'ilot de petite taille au milieu d'une allée, mais bien indiqué et facile à trouver. La plupart des produits biologiques dans ces magasins sont importés directement par Soriana ou fournis par Aires de Campo. Les pâtes alimentaires, l'huile d'origan, le vin, le vinaigre, les nectars, les jus, le riz, les haricots, les pois chiches, les gelées, le macaroni au fromage et les boissons de soja font partie des produits proposés et sont, en grande partie, de production nationale ou américaines, sauf pour les pâtes alimentaires (Italie) et le vin (Chili). Comme l'indique le tableau suivant, l'écart entre le prix des aliments traditionnels et celui des produits biologiques dans les magasins Soriana peut varier de 30 à 100 %.



### Écart moyen entre le prix des produits biologiques et celui des produits traditionnels dans les magasins Soriana

Produit	Prix – biologique (pesos mexic.)	Prix – traditionnel (pesos mexic.)	Écart (%)
Vin	126 \$	72 \$	75 %
Riz (1 kg)	34 \$	18 \$	89 %
Haricots (1 kg)	28 \$	20 \$	40 %
Pois chiches (500 g)	28 \$	16 \$	75 %
Pâtes alimentaires	50 \$	37 \$	35 %
Vinaigre balsamique	72 \$	54 \$	33 %
Lait	22 \$	11 \$	100 %

Source : Visites des magasins Soriana.

Compte tenu du fait que Soriana importe directement ses produits biologiques, les exportateurs canadiens devraient établir une relation commerciale directe avec cette chaîne de supermarchés s'ils veulent y vendre leurs produits. De même, ils pourraient faire affaire avec Aires de Campo, dont les produits, comme nous venons de le mentionner, occupent une place importante dans les rayons de Soriana. Il importe de souligner que, contrairement à Superama et à City Market, Soriana ne cible pas uniquement les classes moyenne et supérieure, mais toutes les classes sociales. Les supermarchés de cette chaîne desservent en outre un plus grand territoire, surtout depuis l'acquisition de Gigante qui a permis à Soriana d'ouvrir plusieurs magasins à Mexico. Soriana constitue donc un endroit de choix pour vendre des produits alimentaires biologiques au Mexique.



#### ❖ Sam's Club

Sam's Club est une chaîne de clubs-entrepôts dont Wal-Mart est propriétaire et qui n'offre que peu d'aliments biologiques. Les visites effectuées dans certains Sam's Club ont permis de trouver quelques produits biologiques, dont des épinards, des carottes et une boisson au soja vendue sous la marque de Sam's Club (Member's Mark). Les produits biologiques partagent les mêmes tablettes que les produits traditionnels et ne sont donc pas vraiment faciles à trouver. Le personnel n'était pas très au fait des produits biologiques et ignorait même s'il y en avait dans le magasin. Compte tenu de ces informations, d'ici à ce qu'elle élargisse sa gamme de produits biologiques, la chaîne Sam's Club ne semble pas le meilleur point de vente pour les exportateurs canadiens et leurs produits biologiques.

### **2.3.5) Restauration**

Le secteur de la restauration est un peu en retard par rapport à celui du commerce de détail, mais il commence à prendre de l'expansion. Il existe à Mexico depuis 2004 un restaurant appelé Orígenes Orgánicos, dont 85 % des plats sont biologiques. Le restaurateur a ouvert son premier établissement dans un des quartiers les plus branchés et artistiques de la ville (La Condesa). Il a aussi ouvert un nouveau restaurant appelé « Eco-Bistrot » dans un des principaux quartiers d'affaires et commerciaux de Mexico de classes moyenne et supérieure (Polanco). Le restaurant livre à domicile également.



Les magasins The Green Corner offrent aussi un service de cafétéria, où sont servis des repas préparés avec des produits biologiques. D'autres chaînes de restaurants santé au Mexique proposent des plats biologiques, comme La Buena Tierra et Saks. Leur menu ne comporte pas de plats biologiques en tant que tels, mais il signale que certains aliments sont biologiques. Toutefois, les ingrédients biologiques de chacun des plats ne sont pas précisés, car leur utilisation n'est pas assez régulière. Parfois, les cuisiniers n'en trouvent pas et doivent alors recourir à des ingrédients traditionnels. Ces restaurants souhaitent utiliser plus d'ingrédients biologiques dans leur cuisine et la promotion des aliments biologiques fait partie de leur stratégie de marketing. En outre, des plats biologiques figurent sur le menu de certains hôtels mexicains, comme le Misión del Sol, à Cuernavaca (Morelos), un centre de villégiature et de santé ciblant une clientèle à la recherche d'activités saines.

De plus, quelques cafétérias de taille modeste proposent un petit nombre de plats biologiques, comme la Cafetería Papalotl et la Cafetería Café de Nuestra Tierra. La plupart de ces restaurants et cafétérias se procurent leurs produits auprès des producteurs biologiques mexicains. Plusieurs restaurateurs font directement affaire avec le producteur, visitent leurs fermes et certifient officiellement ses produits. Même si ces restaurants utilisent pour la plupart des ingrédients biologiques produits au Mexique, ils sont disposés à utiliser des ingrédients biologiques importés, à condition qu'ils soient de qualité et à un prix raisonnable.

### **3) Consommation**

Représentant entre 1 et 3 % de l'ensemble du secteur mexicain de l'alimentation, les produits biologiques ne sont toujours qu'un créneau dans ce pays. Le marché des produits biologiques a crû, mais à un rythme ralenti. La consommation des produits biologiques au Mexique est concentrée dans les grandes villes comme Mexico, Guadalajara et Monterrey. Actuellement, les ventes annuelles de produits biologiques dans ce pays atteignent quelque 8,4 milliards de pesos (760 millions de dollars canadiens).

---

---

La consommation de produits agroalimentaires biologiques au Mexique est en progression, mais elle n'équivaut toujours pas à celle observée en Europe, aux États-Unis ou au Japon, principalement à cause de la méconnaissance de ces produits. La majorité des produits agroalimentaires cultivés au Mexique sont exportés dans des pays où la demande de produits biologiques est forte. D'après les données du SAGARPA, environ 85 % des produits agroalimentaires du Mexique sont exportés, alors que les autres 15 % sont destinés au marché intérieur. Selon les statistiques des organismes qui certifient des produits au Mexique, les exportations mexicaines de produits biologiques se chiffrent entre 200 et 300 millions de dollars américains par année et leurs principaux marchés sont les États-Unis, l'Allemagne, l'Italie, les Pays-Bas, la Grande-Bretagne et le Japon.

Le gouvernement mexicain a mis en place des programmes de financement à l'intention des cultivateurs pour les aider à payer les frais de certification internationale qu'il leur faut obtenir avant d'exporter leurs produits et qu'exige de nombreux magasins d'aliments biologiques. Plus de quinze organismes de certification biologique privés exercent actuellement des activités au Mexique, y compris l'Organic Crop Improvement Association, Certimex et Naturaland, pour ne nommer que ceux-là. Les exploitations agricoles ou les groupes de producteurs doivent préciser pour quels pays et marchés et selon quelles normes ils veulent être certifiés avant de faire une demande de certification. Par exemple, il faut se conformer au règlement (CEE) no 2092/91 pour exporter en l'Europe; à la NOP Final Rule (département de l'Agriculture) pour exporter aux États-Unis, aux normes agricoles du Japon et aux règlements du Conseil d'accréditation du Québec.

Comme nous l'avons mentionné précédemment, la consommation des produits agroalimentaires biologiques a progressé de façon stable au cours des dernières années, mais elle n'en est encore qu'à ses débuts. Elle n'est pas très forte notamment parce qu'en général, les Mexicains ne savent pas que la certification biologique existe et ne saisissent pas bien le concept du « biologique ». Assez nouveau dans ce pays, ce concept n'est pas très bien connu. De nombreux consommateurs mexicains ont tendance à confondre « biologique » et « faible en matières grasses », et ne font pas clairement la distinction entre produits biologiques et produits traditionnels. Certains consommateurs de la classe inférieure donnent même une connotation négative au terme « biologique », car organico est couramment utilisé au Mexique pour qualifier les produits chimiques organiques ou les déchets organiques. Ces ambiguïtés linguistiques et perception différentes sont devenues un obstacle pour les vendeurs mexicains de produits biologiques. Habituellement, seuls les consommateurs mexicains instruits savent ce que signifie l'appellation « aliments biologiques » et connaissent les bienfaits des produits.

Le faible pouvoir d'achat de la population et le prix élevé des aliments biologiques par rapport à celui des aliments conventionnels sont d'autres facteurs qui freinent la consommation des produits agroalimentaires au Mexique, d'autant plus que les consommateurs accordent une grande importance aux prix. On estime qu'à l'heure actuelle, le marché mexicain des produits biologiques compte trois millions de

---

---

personnes, appartenant pour la plupart aux classes moyenne et supérieure. En général, ce segment de la population mexicaine perçoit les produits désignés « biologiques » comme des produits sains. Selon les estimations, environ 700 000 ménages mexicains dépensent tous les ans entre 1 000 et 1 500 pesos mexicains (90 \$CAN – 140 \$CAN) pour l'achat de produits biologiques.

Le taux de croissance annuel moyen du marché canadien des produits biologiques se situe entre 20 et 25 %. Actuellement, les ventes annuelles de produits biologiques au Canada se chiffrent à plus de 3 milliards de dollars, ce qui est trois fois plus qu'au Mexique, où elles s'élèvent à moins de 1 milliard de dollars. En comparaison, les ventes annuelles moyennes de ces produits aux États-Unis sont évaluées à quelque 10 milliards de dollars.

Impulso Orgánico Mexicano, A.C., association de producteurs mexicains de produits biologiques, prévoit lancer en 2009 une campagne publicitaire financée par le gouvernement pour promouvoir les bienfaits des produits biologiques et encourager la consommation des produits mexicains certifiés biologiques. Cette campagne ciblera les femmes au foyer et les nouvelles familles (couples bi-actifs sans enfant) mexicaines des classes moyenne et supérieure, par des activités promotionnelles aux points de vente, des panneaux-réclames, etc. La campagne portera principalement sur les produits biologiques du Mexique, mais il serait utile qu'elle fasse mieux connaître aux Mexicains les bienfaits des produits biologiques en général, ce qui serait avantageux pour les produits biologiques importés. Pour plus d'informations sur l'association Impulso Orgánico Mexicano, A.C., et sa campagne promotionnelle, se reporter à la section 6.5.

Selon le Centre de recherche économique, sociale et technologique sur l'industrie agroalimentaire et l'agriculture mondiale de l'Université de Chapino (CIESTAAM – Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial), la croissance de la consommation des produits biologiques est aussi bridée par le fait que les Mexicains ne sont pas très sensibilisés à la saine alimentation et à la protection de l'environnement et qu'ils ne sont pas convaincus de la qualité des produits.

### **3.1) Profil des consommateurs de produits biologiques**

Les résultats des recherches révèlent que, de manière générale, il existe deux types de consommateurs de produits biologiques au Mexique :

1. Le premier groupe réunit les consommateurs « branchés », les végétariens et les personnes qui ont des problèmes de santé ou qui doivent s'astreindre à un régime alimentaire particulier. Même s'ils préfèrent les produits biologiques, ils n'ont pas nécessairement le pouvoir d'achat pour se les procurer.
2. Le second groupe est formé d'adultes instruits, de 20 à 60 ans, des classes moyenne et supérieure, préoccupés par leur santé, l'environnement, le bien-être des animaux ou les pratiques agricoles durables. Ces consommateurs croient que les aliments devraient être cultivés ou produits sans pesticides, fertilisants, hormones, antibiotiques ou tout

---

---

autre produit chimique, qu'ils jugent nuisibles pour la santé. Ils comprennent les bienfaits des produits biologiques et possèdent le pouvoir d'achat pour se les procurer. Par ailleurs, ils sont prêts à payer le prix fort, car ils savent que ce sont des produits de toute première qualité. Ces consommateurs seront les plus nombreux à acheter des produits biologiques canadiens importés.

Certaines des entreprises interrogées dans le cadre de la présente étude, comme Aires de Campo et Atari, ont mentionné que les consommateurs mexicains de produits biologiques trouvent généralement ces produits plus sains, de meilleure qualité et plus écologiques que les produits traditionnels. Certains de ces consommateurs achètent également des produits biologiques par solidarité envers les petits cultivateurs spécialisés. Une autre entreprise (Natucomer) a souligné que les consommateurs mexicains de produits biologiques ne regardent pas à la dépense lorsqu'il est question de saine alimentation.

Selon les recherches effectuées par le Comité mexicain de la production agricole biologique, les consommateurs mexicains achètent des produits biologiques, entre autres pour les raisons suivantes :

- ils sont bons pour leur famille;
- ils contiennent moins de produits chimiques;
- ils sont écologiques;
- ils ont bon goût;
- ils ont un bel emballage;
- ils piquent la curiosité;
- ils respectent les animaux.

Les entrevues menées dans le cadre de l'étude ont révélé qu'en moyenne, chaque mois, au moins 25 % de tous les produits alimentaires achetés par les consommateurs de produits biologiques sont issus de l'agriculture biologique. Bien entendu, ce pourcentage bondit à 90 ou 100 % dans le cas des consommateurs qui n'achètent que des produits biologiques.

### **3.2) Vente au détail des produits biologiques**

Au Mexique, on recourt aux canaux de distribution habituels pour commercialiser les produits alimentaires biologiques, c'est-à-dire qu'on les place dans les rayons sans aucune campagne de promotion sur leurs bienfaits. Cette absence d'activités promotionnelles est une des raisons pour lesquelles la consommation des produits biologiques au Mexique croît moins rapidement que dans d'autres marchés comme le Canada ou les États-Unis.

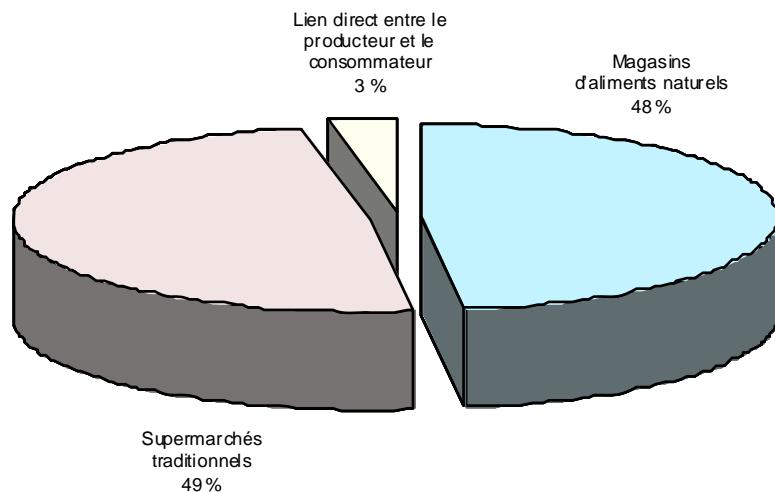
Selon les statistiques du Comité sur la production agricole biologique, les principaux points de vente des produits biologiques au Mexique sont les supermarchés traditionnels et les magasins d'aliments naturels. Comme le montre le diagramme suivant, seul un

---

---

faible pourcentage de ces produits sont achetés par les consommateurs directement auprès du producteur.

### Points de vente des produits biologiques au Mexique



Source : Comité sur la production agricole biologique

Comme nous l'avons mentionné précédemment, plusieurs magasins spécialisés dans les produits biologiques ont pignon sur rue dans les grandes villes mexicaines, comme Aires de Campo, The Green Corner, Yerbabuena market, Orígenes Orgánicos, Purorganiko et The Green Market, pour ne nommer que ceux-là. D'ordinaire, ils sont situés dans des quartiers où demeurent des gens instruits et aisés qui connaissent les produits biologiques et qui peuvent se les permettre. Certains de ces magasins, comme The Green Corner, encouragent la production locale : si un produit biologique mexicain existe, ils le préféreront au produit étranger. Ces magasins essaient toutefois de proposer à leurs clients une gamme complète de produits. Par conséquent, s'il ne leur est pas possible d'obtenir un produit du Mexique, ils sont prêts à l'importer. En outre, quelques chaînes de magasins d'aliments naturels du Mexique, comme Nutrisa et General Nutrition Center (GNC), vendent aussi des produits biologiques.

Les produits alimentaires biologiques (nationaux et importés) occupent de plus en plus de place dans les rayons des supermarchés mexicains. Quelques supermarchés haut de gamme du Mexique, comme Superama et City Market, proposent des produits biologiques. On peut également trouver des produits alimentaires biologiques (nationaux et importés) dans le rayon des spécialités gastronomiques des principaux grands magasins mexicains, comme Palacio de Hierro et Liverpool.

Quelques marchés biologiques et marchés ambulants vendent des produits biologiques, comme Tianguis del Círculo de Producción y Consumo Responsable à Guadalajara (Jalisco), Mercado Ecológico Ocelotl à Xalapa (Veracruz), Expo Venta de Productos Orgánicos y Naturales « El Pochote » à Oaxaca, Tianguis Orgánico Chapingo dans l'État de Mexico ainsi que Granja Orgánica, Comercio Justo México et Red Bioplaneta à

---

---

Mexico. Cependant, la plupart des produits biologiques qu'on y trouve sont de production nationale.

D'après les données du Bureau fédéral de la protection du consommateur (PROFECO), les fruits, les légumes, le chocolat, les produits laitiers, les fines herbes, le thé, les céréales, le café, le riz, le jus, les fruits en conserve et la viande figurent parmi les produits agroalimentaires biologiques les plus demandés au Mexique. La production intérieure suffit à approvisionner une grande part du marché mexicain des produits biologiques (surtout les fruits et légumes, la viande, les œufs, le café et le miel). Toutefois, les produits biologiques importés, déjà nombreux sur le marché, sont en progression (surtout les produits alimentaires biologiques transformés). D'ailleurs, le lin biologique canadien est l'un des produits biologiques importés qu'on trouve le plus souvent dans les magasins d'aliments naturels du Mexique.

Pratiquement toutes les entreprises interrogées dans le cadre de la présente étude ont confirmé qu'au cours des dernières années, les ventes de produits biologiques au Mexique ont crû, et cette croissance devrait se poursuivre. Certaines entreprises, comme Aires de Campo, The Green Corner, Ki-An et Orígenes Orgánicos, ont mentionné que l'augmentation des ventes de produits biologiques est attribuable au nombre croissant de Mexicains soucieux de leur santé et de l'environnement. Certaines autres, comme Impulso Orgánico, attribuent cette croissance à la promotion des produits biologiques par les associations et le gouvernement.

#### **4) Facteurs à considérer pour accéder au marché**

La méthodologie de recherche utilisée dans la présente étude comportait également des entrevues approfondies avec des représentants d'organismes de certification biologique exerçant des activités au Mexique et d'organismes gouvernementaux régissant les produits biologiques. Ces entrevues ont permis de recueillir des informations sur la réglementation mexicaine actuelle et à venir ainsi que sur la procédure de certification biologique. Les sections suivantes présentent ces informations et les résultats de l'analyse des législations mexicaine et canadienne portant sur les produits biologiques.

##### **4.1) Réglementation et certification au Mexique**

###### ***4.1.1) Le point sur l'adoption prévue d'un règlement en application de la Loi mexicaine sur les produits biologiques***

Le Mexique a commencé à réglementer la production biologique en 1995 en adoptant la norme officielle NOM-037-FITO-1995, laquelle établit les spécifications relatives à la production agricole biologique et à la transformation des produits biologiques. Cependant, après l'adoption de cette norme, le gouvernement mexicain s'est plutôt concentré sur les stratégies de marketing et de promotion des produits biologiques même s'il lui restait toujours à établir un cadre juridique régissant la production biologique. Dans la pratique, la norme n'a jamais été appliquée ou reconnue. En fait, la Loi mexicaine sur la protection des plantes, adoptée il y a quelques années, a rendu cette norme caduque. En l'absence de cadre juridique pour les produits biologiques,

---

---

---

---

plusieurs produits ont été vendus au Mexique (et continuent d'être vendus, dans certains cas) sous l'appellation biologique sans être certifiés comme tels.

Dans le but d'établir un cadre juridique approprié aux produits biologiques au Mexique, le gouvernement mexicain a adopté le 7 février 2006 la Loi sur les produits biologiques, après des années d'amendements législatifs. Cette nouvelle loi régit la conversion, la production, la transformation, la fabrication, la préparation, l'entreposage, la désignation, l'emballage, l'étiquetage, la distribution, le transport, la commercialisation, le contrôle et la certification des produits biologiques. Le SAGARPA a été mandaté comme ministère chargé du respect de la Loi et de son application. Un des principaux objectifs de la Loi est de répondre à la nécessité de contrôler et de surveiller la certification biologique pour garantir aux consommateurs que les produits biologiques qu'ils achètent sont bel et bien biologiques. Les entreprises ou les particuliers qui vendent des produits sous l'appellation biologique sans se conformer à la Loi sont passibles d'amendes.

La Loi mexicaine sur les produits biologiques exige que tout produit qualifié de « biologique » soit certifié par un organisme reconnu mondialement. De plus, la Loi prévoit l'établissement d'ententes de reconnaissance mutuelle entre le Mexique et ses principaux partenaires commerciaux pour faciliter le commerce international des produits biologiques. Le gouvernement entend élaborer un programme qui soit en conformité avec la réglementation de tous ses partenaires commerciaux (États-Unis, Japon, Europe, Canada, etc.).

En outre, la Loi prévoit la création de codes SH particuliers pour désigner les produits biologiques importés ainsi que d'un label biologique mexicain à apposer sur les produits qui répondent aux critères. Elle a aussi créé le Conseil national de la production biologique (CONAPRO – Consejo Nacional de Producción Orgánica), formé de représentants du gouvernement, de producteurs, de transformateurs, de négociants, d'organismes de certification et de chercheurs, dans le but d'encourager le développement et la commercialisation des récoltes et des produits mexicains. De plus, la Loi établit les modes de promotion nationale des produits biologiques et prévoit des campagnes de financement pour encourager l'approvisionnement constant en produits biologiques et leur diversité sur le marché intérieur.

Sur le plan des importations, la Loi dispose que pour qu'un produit désigné biologique puisse être importé au Mexique, il doit provenir de pays appliquant des normes similaires à celles du Mexique ou être certifié par un organisme approuvé par le SAGARPA. Toujours selon la Loi, les produits biologiques importés doivent maintenir leur intégrité depuis leur arrivée au Mexique jusqu'au point de vente final.

La Loi mexicaine sur les produits biologiques vise à structurer et réglementer la production biologique au Mexique. Selon la tradition mexicaine sur le plan législatif, cette nouvelle loi annonce une série de dispositions et de normes complémentaires qu'il faudra élaborer pour atteindre les objectifs définis. D'ailleurs, le Règlement (Reglamento) sur les produits biologiques est en cours d'élaboration et son adoption ne devrait pas tarder. De manière générale, ce règlement a pour objet de préciser les

---

---

---

---

détails entourant l'application de la Loi. Sans lui, il n'est pas possible d'appliquer toutes les dispositions de la Loi.

Le projet de Règlement établit les fondements de la coordination des activités du SAGARPA avec celles d'autres ministères comme le ministère de l'Environnement du Mexique (SERMARNAT) en ce qui a trait à l'application de la Loi. Le règlement proposé a entre autres buts de garantir le caractère biologique des produits et de définir les critères s'appliquant aux organismes qui souhaitent certifier les produits biologiques. Il précise également le contenu des certificats qui seront décernés aux produits biologiques et celui des documents qui doivent être utilisés pour faciliter la traçabilité des produits biologiques à la fois sur le marché intérieur et les marchés internationaux.

De plus, le projet de Règlement précise les conditions d'utilisation du label biologique mexicain, les critères entourant la promotion de la production et de la commercialisation des produits biologiques, et le traitement à accorder aux produits biologiques importés pour préserver leur intégrité biologique. Sur ce dernier point, le Règlement prévoit que des mesures de sécurité appropriées seront prises à l'égard des produits biologiques importés seulement dans le cas où aucune mesure n'existe pour garantir l'intégrité de la production biologique ou si les mesures en place ne sont pas suffisantes.

La Commission fédérale de l'amélioration de la réglementation (Comisión Federal de Mejora Regulatoria – COFEMER) a déjà approuvé le projet de Règlement, mais le Service national de la salubrité, de l'innocuité et de la qualité des produits agroalimentaires (Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria – SENASICA), organisme relevant du SAGARPA et chargé du contrôle des produits biologiques, en est toujours à l'étape de l'examen. Le Règlement devrait être adopté bientôt, mais la date de son entrée en vigueur n'est toujours pas connue.

Au Canada, seules les provinces de la Colombie-Britannique et du Québec possèdent à l'heure actuelle un règlement sur la production biologique. Dans les autres provinces, le régime est volontaire. Par conséquent, diverses normes existent au Canada pour la certification biologique et les producteurs biologiques doivent souvent payer plusieurs droits pour s'y conformer.

En vue d'établir un seul et unique régime national sur la production biologique, le Canada a adopté le *Règlement sur les produits biologiques* (le Règlement) qui intègre les régimes volontaires actuels dans un cadre réglementaire fédéral comportant des prescriptions obligatoires sur la production et le commerce des produits biologiques.

L'objet du Règlement consiste à établir un régime selon lequel l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), en tant qu'autorité compétente, régira l'utilisation de l'estampille « Régime Bio-Canada », de manière à protéger les consommateurs contre les pratiques d'étiquetage trompeuses grâce à des mesures de contrôle. L'ACIA appliquera le Règlement et veillera à ce que l'utilisation de l'estampille soit conforme.

Le *Règlement sur les produits biologiques* a été adopté en décembre 2006 et devait prendre effet en décembre 2008, mais il a fait l'objet de révisions. Le Règlement révisé,

---

---

adopté le 14 février 2009, prévoyait une période de 75 jours pour permettre aux intéressés de présenter leurs observations. La date prévue d'entrée en vigueur du Règlement est le 30 juin 2009. Aux termes du Règlement, les producteurs biologiques canadiens doivent également se conformer à certaines normes canadiennes.

#### **4.1.2) Comparaison entre la législation mexicaine et les normes canadiennes**

Une fois que le Règlement sur les produits biologiques du Mexique et celui du Canada seront en vigueur, il sera important pour les deux pays de conclure un accord d'équivalence pour faciliter l'accès des produits biologiques canadiens au marché mexicain. Il s'agit d'ailleurs d'un objectif établi dans les deux règlements. Cet accord d'équivalence devra être négocié par les autorités compétentes des deux pays et aurait pour but ultime que le label biologique canadien soit accepté et reconnu par les autorités mexicaines comme une certification valide des produits biologiques canadiens destinés au Mexique.

Il importe de mentionner que les projets de Règlement mexicain et canadien sur les produits biologiques comportent plusieurs similitudes, ce qui devrait faciliter l'élaboration d'un accord d'équivalence. L'analyse comparative suivante entre les deux règlements pourrait servir de référence dans les négociations de l'accord d'équivalence.

#### **Similitudes entre les projets de Règlement mexicain et canadien sur les produits biologiques**

Point	Projet de Règlement mexicain (ou Loi mexicaine sur les produits biologiques)	Projet de Règlement canadien
Label biologique distinctif	Prévoit la création d'un label biologique mexicain pour désigner les produits biologiques. Le label biologique ne peut être apposé que sur les produits contenant au moins 95 % d'ingrédients certifiés biologiques.	Prévoit la création d'un label « Régime Bio-Canada » pour désigner les produits certifiés biologiques. Tous les produits biologiques peuvent porter cette estampille, sauf les produits multi-ingrédients composés de moins de 95 % de produits biologiques.
Organismes de certification biologique	Prévoit la régulation fédérale des produits biologiques certifiés par des organismes de certification agréés privés. Le projet de Règlement décrit les critères de l'agrément des organismes de certification biologique ainsi que de la suspension et de l'annulation de l'agrément. L'agrément serait valide pour une période d'un an et pourrait être renouvelé.	Prévoit la régulation fédérale des produits biologiques certifiés par des organismes de certification agréés. Comprend les critères relatifs à l'agrément des organismes de certification ainsi qu'à la suspension et à l'annulation de l'agrément.
Procédure de certification	Précise que quiconque entend faire certifier ses produits comme produits biologiques doit présenter une demande à un organisme de certification agréé ou approuvé; décrit les informations à fournir par l'organisme de certification; précise la période de validité du certificat (un an).	Précise que quiconque entend faire certifier un produit agricole comme produit biologique doit présenter par écrit à un organisme de certification une demande en vue d'obtenir un certificat attestant qu'il s'agit d'un produit biologique, dans les 12 mois précédent

<b>Point</b>	<b>Projet de Règlement mexicain (ou Loi mexicaine sur les produits biologiques)</b>	<b>Projet de Règlement canadien</b>
		la date prévue de la mise en marché du produit. Quiconque entend emballer ou étiqueter un produit biologique doit aussi présenter une demande à un organisme de certification; précise la période de validité du certificat de l'emballage et de l'étiquetage d'un produit biologique (12 mois).
Commerce international	Précise que pour qu'un produit désigné biologique puisse être importé au Mexique, il doit provenir de pays possédant des normes sur les produits biologiques similaires à celles du Mexique ou être certifié par un organisme approuvé par le SAGARPA; précise aussi que les produits biologiques importés doivent maintenir leur intégrité depuis leur arrivée au Mexique jusqu'au point de vente final.	Précise qu'un produit peut être importé et commercialisé au Canada comme un produit biologique s'il répond à un des critères suivants : 1. c'est un produit biologique aux termes du Règlement; 2. si le produit provient d'un pays ayant conclu un accord avec l'ACIA sur les importations et les exportations de produits biologiques, il doit être certifié conformément à cet accord par un organisme de certification reconnu par ce pays; si le produit provient d'un pays n'ayant pas conclu un tel accord avec le Canada, il peut être importé s'il est certifié par un organisme de certification reconnu par un pays avec lequel le Canada a conclu un accord.
Étiquetage	Précise que seuls les produits conformes à la Loi mexicaine sur les produits biologiques peuvent être désignés comme biologiques sur les étiquettes et le matériel publicitaire. L'étiquette doit indiquer le numéro du certificat biologique et le numéro de l'organisme de certification biologique qui a délivré le certificat; elle doit aussi mentionner que le produit ne contient aucun organisme génétiquement modifié.	Précise que l'étiquette d'un produit biologique ou, le cas échéant, la publicité à l'égard de ce produit peut porter la mention « biologique », « organique », « cultivé biologiquement », « élevé biologiquement », « produit biologiquement » ou toute autre mention semblable, et doit mentionner le nom de l'organisme qui a certifié le produit. Dans le cas d'un produit importé qui porte l'estampille Régime Bio-Canada, l'étiquette doit aussi porter la mention « Produit de » ou « Importé ».
Accords d'équivalence	Prévoit la négociation d'un accord d'équivalence qui reconnaîtra le régime de contrôle mexicain des produits biologiques en vue de faciliter les exportations mexicaines de produits biologiques et d'évaluer les régimes de contrôle des produits biologiques des pays qui souhaitent conclure un accord d'équivalence avec le Mexique. Souligne que le Conseil national de la production biologique aidera le SAGARPA à rédiger lesdits accords d'équivalence.	Prévoit la négociation d'accords de reconnaissance mutuelle avec des partenaires commerciaux en vue de faciliter le commerce juste et équitable.

---

---

Comme nous l'avons mentionné précédemment, les Règlements canadien et mexicain sur les produits biologiques sont toujours à l'étude et ne sont pas encore en vigueur. Par conséquent, les projets de règlement pourraient encore changer, mais il semble que les principes fondamentaux des deux règlements sont les mêmes, ce qui devrait faciliter l'élaboration d'un accord d'équivalence.

#### ***4.1.3) Procédure de certification du Mexique***

Pour qu'ils soient certifiés biologiques, les produits doivent répondre à des normes strictes établies par des organisations reconnues internationalement, comme la Fédération internationale des mouvements d'agriculture biologique (IFOAM). Les producteurs font l'objet d'analyses et de tests qui permettent aux organismes de certification agréés de contrôler les produits et de confirmer qu'ils répondent aux normes applicables.

La procédure de certification des produits biologiques comprend une analyse approfondie de l'eau, du sol, des pratiques de manipulation, des pratiques de fabrication, entre autres choses, et la certification biologique est accordée seulement lorsque toutes les exigences sont satisfaites, ce qui peut prendre parfois plusieurs années. Les organismes de certification doivent répondre aux exigences du Guide ISO/CEI 65 et être approuvés par l'IFOAM.

Au Mexique, la plupart des organismes de certification internationalement reconnus sont étrangers, sauf Certimex. Certains organismes de certification étrangers envoient des représentants au Mexique pour certifier les produits, mais de nombreux autres ont maintenant à Mexico des tiers agréés qui agissent en leur nom. Le producteur choisit un programme de certification selon le pays où il prévoit exporter ses produits. Par exemple, si son client se trouve aux États-Unis, il optera pour un programme comme l'OCIA, le QAI ou l'OTCO. Une liste des organismes de certification agréés qui exercent des activités au Mexique se trouve à la section 6.7 de la présente étude.

**Organismes de certification exerçant des activités au Mexique, par pays d'origine (2005)**

Organisme de certification	Pays d'origine	Unités de production certifiées (2005)	
		Nombre	%
Bioagricert	Italie	259	34,26
Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos, S.C. (Certimex, S.C.)	Mexique	168	22,22
Organic Crop Improvement International (OCIA)	États-Unis	109	14,42
Institute for Marketecology (IMO)	Suisse	84	11,11
Naturland	Allemagne	61	8,07
Quality Assurance Internacional (QAI)	États-Unis	26	3,44
Oregon Tilth Certified Organic (OTCO)	États-Unis	23	3,04
IMO Control Bolivia	Bolivie	5	0,66
Aurora Certified Organic (ACO)	États-Unis	4	0,53
Guaranteed Organic Certification Agency (GOCA)	États-Unis	3	0,40
Demeter Bund	Allemagne	2	0,26
California Certified Organic Farmers (CCOF)	États-Unis	2	0,26
BCS Öko-Garantie	Allemagne	2	0,26
LACON	Allemagne	2	0,26
International Certification Services, Inc. (ICS) – Farm Verified Organic (FVO)	États-Unis	2	0,23
Florida Organic Growers Certified (FOC)	États-Unis	1	0,13
KRAV	Suisse	1	0,13
Organic Forum	États-Unis	1	0,13
Autres		1	0,13
<b>TOTAL</b>		<b>756</b>	<b>100,00</b>

Source : CIESTAAM et organismes de certification.

---

---

#### **4.2) Exigences relatives aux importations et conséquences pour les exportateurs canadiens**

À l'heure actuelle, il n'existe aucune exigence particulière imposée aux importations de produits alimentaires biologiques au Mexique. Ces produits doivent simplement répondre aux mêmes normes que les produits alimentaires traditionnels importés. L'acheteur ou l'importateur mexicain sont les seuls à pouvoir exiger des documents de certification biologique.

Il importe de mentionner que la réglementation mexicaine exige que les grains et les semences importés en vrac au Mexique soient fumigés soit au point d'origine, soit au point d'entrée du Mexique. Toutefois, les produits biologiques peuvent ne pas avoir subi de fumigation pourvu que les exportateurs remettent aux autorités agricoles à la frontière mexicaine un certificat prouvant leur caractère biologique. Il s'agit là d'un point que les exportateurs désireux d'expédier des grains ou des semences biologiques au Mexique doivent prendre en considération.

En ce moment, tout produit alimentaire certifié biologique par un organisme de certification reconnu internationalement, comme ceux mentionnés à la section 4.1.3, peut être vendu comme produit biologique au Mexique. En outre, selon le SENASICA, à l'heure actuelle, toute certification biologique au Canada serait valide au Mexique, ce qui signifie essentiellement que tout produit vendu au Canada comme un produit biologique pourrait l'être également au Mexique sous cette appellation. Par ailleurs, il n'existe au Mexique aucune exigence particulière relative à l'étiquetage des produits biologiques destinés à la vente. Ces produits sont assujettis aux mêmes exigences d'étiquetage que les produits traditionnels, comme la norme officielle mexicaine NOM-051-SCFI-1994 sur les aliments préemballés et les boissons non alcoolisées.

Il importe de souligner que tout cela changera lorsque le Règlement mexicain sur les produits biologiques entrera en vigueur. Le Règlement autorisera les importations de produits biologiques seulement si elles proviennent de pays où la réglementation est similaire à celle du Mexique ou si les produits sont certifiés par un organisme de certification approuvé par le SAGARPA. Sur ce dernier point, selon le projet de Règlement, tout organisme de certification privé souhaitant certifier des produits destinés à la vente au Mexique en tant que produits biologiques doit être agréé par le SAGARPA. Le Règlement décrira la procédure d'agrément des organismes de certification. Par ailleurs, toujours selon le projet de Règlement, les produits biologiques importés devront maintenir leur intégrité du moment où ils entrent au Mexique jusqu'au point de vente final.

Comme nous l'avons mentionné précédemment, le Règlement mexicain sur les produits biologiques est en cours d'élaboration. Son adoption est prévue pour bientôt, mais la date de son entrée en vigueur n'est toujours pas connue. Il faut adopter ce règlement, car sans lui, la Loi mexicaine sur les produits biologiques, déjà en vigueur, ne pourra être appliquée dans son intégralité. Le gouvernement mexicain (SENASICA) travaille à l'établissement de directives techniques particulières pour indiquer la manière dont certaines dispositions de la Loi seront appliquées (y compris celles sur l'étiquetage, les

---

---

---

---

importations, etc.). Ces directives techniques devraient être rendues publiques après l'adoption du Règlement mexicain sur les produits biologiques.

#### ***4.2.1) Recommandations aux exportateurs canadiens***

Étant donné qu'il n'existe actuellement au Mexique aucune exigence relative aux importations de produits alimentaires biologiques, nous conseillons simplement aux exportateurs canadiens désireux d'expédier des produits biologiques dans ce pays de s'assurer que leurs produits respectent les exigences mexicaines relatives aux importations de produits alimentaires traditionnels. Si les produits d'exportation sont des grains ou des semences en vrac, les exportateurs canadiens devraient veiller à ce qu'ils soient accompagnés d'un document de certification biologique pour éviter qu'ils ne soient fumigés à la frontière mexicaine. Comme les autorités douanières mexicaines ne connaissent pas très bien les documents de certification biologique ou même le concept de l'agriculture biologique, nous recommandons aux exportateurs canadiens de vrac d'envoyer une copie du certificat biologique à son importateur mexicain d'expédier ses produits. Ce dernier pourra le présenter aux autorités douanières mexicaines pour qu'elles approuvent l'importation des produits sans qu'il soit nécessaire de les fumiger.

Nous conseillons également aux exportateurs canadiens de produits biologiques de surveiller régulièrement le moment où le Règlement mexicain sur les produits biologiques sera adopté et les directives techniques rendues publiques étant donné que, comme nous l'avons mentionné précédemment, ils changeront la donne relativement à l'importation de produits alimentaires biologiques au Mexique. Il est donc très important que les exportateurs canadiens se tiennent au courant de ces changements pour s'assurer que leurs produits biologiques sont en conformité avec le Règlement mexicain. Pour plus d'informations sur la Loi mexicaine sur les produits biologiques et le projet de Règlement, les exportateurs canadiens peuvent consulter les ressources du gouvernement mexicain à la section 6.4 de la présente étude.

### **5) Débouchés pour les exportateurs canadiens**

L'obésité et le diabète constituent de sérieux problèmes de santé au Mexique. Pour renverser la tendance, on a instauré des programmes d'information et d'intervention pour que les Mexicains connaissent les bienfaits d'une saine alimentation. Le résultat? Les Mexicains commencent à opter pour les aliments qu'ils jugent plus sains, comme les produits biologiques. De plus, de nombreux consommateurs mexicains commencent aussi à réclamer davantage d'aliments biologiques, car ils en aiment le goût et croient que les aliments traditionnels contiennent des substances toxiques qui nuiront à leur santé à long terme.

La demande d'aliments biologiques devrait progresser en raison de l'accroissement de la classe moyenne au Mexique. Au bout du compte, ces nouvelles tendances devraient créer d'excellents débouchés sur le marché mexicain pour les exportateurs canadiens de produits agroalimentaires biologiques.

Comme nous l'avons mentionné précédemment, les nombreux magasins spécialisés dans les produits biologiques qui ont pignon sur rue au Mexique et les autres qui devraient ouvrir dans les prochaines années constituent d'excellents points de vente pour les produits biologiques canadiens. De plus, les produits biologiques se trouvent déjà dans la plupart des supermarchés mexicains, ils occupent une place croissante dans les rayons et, dans certains cas, possèdent leur propre section.

Étant donné que le prix des produits biologiques est supérieur à ce que peut se permettre le consommateur moyen, il faut à court terme cibler les classes moyenne et supérieure. Le fait que la production mexicaine est surtout axée sur les produits tropicaux, les produits biologiques provenant de climats tempérés ou les produits biologiques transformés, comme les produits canadiens trouvent aussi d'excellents débouchés.

### **5.1) Principaux types de produits pour lesquels existent des débouchés**

Les recherches effectuées dans le cadre de la présente étude ont révélé que des débouchés existent pour les produits de base de consommation courante, comme les fruits et légumes, la viande, le lait et les œufs. Actuellement, les produits laitiers biologiques sont les seuls qu'on peut facilement trouver sur tous les marchés. Néanmoins, comme nous venons de le mentionner, les agriculteurs biologiques mexicains se spécialisent dans ces produits et les exportateurs canadiens auraient fort à faire pour concurrencer les entreprises mexicaines.

Il existe également des débouchés pour les produits biologiques transformés qu'on ne fabrique pas au Mexique ou qu'on trouve difficilement sur le marché, à l'égard desquels le Canada semble avoir un avantage concurrentiel par rapport au Mexique :

- les produits de boulangerie (barres, pain, préparations pour gâteau ou pour crème-dessert, biscuits, pâtisseries);
- les boissons (boissons alcoolisées, bière, boissons énergisantes, thé glacé, jus, citronnade, spiritueux, vin);
- les desserts et les sucreries (bonbons, chocolat, lait frappé au chocolat, crème glacée, gelées, sirop d'érable, marmelades, sorbet);
- les suppléments alimentaires (graines de lin moulues, huile de lin, suppléments de fibres);
- les produits d'épicerie (nourriture pour bébé, céréales pour petit déjeuner, miel, ketchup, mayonnaise, moutarde, pâtes alimentaires, risotto, sauces, condiments, soupes, épices, thé, tofu, huile végétale, vinaigre);
- les légumineuses et les graines prêtes-à-manger (haricots, pois chiches, graines de citrouille rôties, graines de chanvre, riz, grains de seigle, graines de sarrasin).

Plusieurs des entreprises interrogées dans le cadre de cette étude, y compris Aires de Campo, The Green Corner, Distribuidora Promesa et Smart Holding México, ont fait remarquer que, parmi les produits biologiques, ce sont les produits laitiers (boissons de soja, fromage, beurre, etc.) qui sont le plus demandés au Mexique. De fait, selon

Natucomer, les produits laitiers biologiques représentent 60 % du marché mexicain des produits biologiques. Malheureusement, le Canada n'est pas en mesure de profiter des débouchés de ce marché, car les produits laitiers font l'objet de droits de douane élevés (les produits laitiers canadiens ont été exclus de l'ALENA à cause du système de gestion de l'offre au Canada). Le café, les céréales, les légumes et les produits d'épicerie sont les autres produits alimentaires les plus recherchés au Mexique selon les entreprises interrogées.

Comme nous le verrons plus loin, le taux de change actuel (mars 2009) du peso mexicain en dollars canadiens (1 \$CAN = 11,5 \$MEX) est plus favorable aux Mexicains qu'en dollars américains (1 \$US = 15,0 \$MEX), ce qui peut aider le Canada à tirer parti d'un avantage concurrentiel par rapport aux États-Unis sur le marché mexicain.

D'autres facteurs doivent faire partie de l'équation, comme les coûts de transport, lesquels sont évidemment moins élevés pour les produits en provenance des États-Unis que pour ceux en provenance du Canada, mais cela pourrait être contrebalancé par les taux de change différents. Par conséquent, les exportateurs canadiens devraient profiter de l'écart actuel entre les taux de change pour lancer leurs produits biologiques sur le marché mexicain.

En outre, le Canada et les produits canadiens jouissent d'une bonne réputation sur le marché mexicain. Les consommateurs mexicains associent habituellement le Canada à la nature, à la qualité et à la salubrité. Les exportateurs canadiens devraient donc prendre appui sur cette bonne réputation pour saisir les occasions d'affaires sur le marché mexicain.

## **5.2) Conseils aux exportateurs canadiens**

Pour pénétrer le marché mexicain, il faut consacrer temps et argent et voir à long terme. Le marché mexicain des produits biologiques n'est pas aussi établi que celui des pays développés, mais il affichera probablement une croissance et un taux d'adoption des produits plus rapides. En effet, comme la tendance aux produits biologiques se dessine déjà dans de nombreux pays développés, le Mexique ne fait qu'emboîter le pas avec ses programmes, ses avis, ses procédés et ses procédures de certification. De plus, les Mexicains des classes moyenne et supérieure voyagent dans d'autres pays et constatent par eux-mêmes la place importante qu'occupent les produits biologiques. De ce fait, ils pourraient adopter ces produits plus rapidement.

On conseille aux exportateurs canadiens qui souhaitent vendre leurs produits biologiques sur le marché mexicain de participer à des salons professionnels et de se rendre sur place pour rencontrer des clients et partenaires potentiels, prendre connaissance des procédures d'importation et établir des stratégies efficaces de pénétration du marché. L'organisation d'activités de promotion en collaboration avec des détaillants mexicains constitue une autre façon d'accroître sa visibilité sur le marché et de mieux comprendre le marché concurrentiel mexicain.

---

---

On conseille également aux exportateurs canadiens d'entrer en contact avec des importateurs et des distributeurs locaux de produits alimentaires biologiques, par exemple Aires de Campo, Distribuidora Promesa, Smart Holding Mexico et Marinter. Il s'agit là d'une étape cruciale pour ceux qui veulent se tailler une place dans le marché mexicain. Il ne suffit pas de connaître les règlements et de les appliquer pour réussir à introduire un produit biologique sur le marché mexicain. Il peut s'avérer très utile pour un exportateur canadien de pouvoir compter sur un partenaire mexicain qui possède de l'expérience dans le domaine, qui a des contacts dans le marché et qui dispose des ressources nécessaires pour voir au respect des procédures d'importation visant les produits biologiques. Par ailleurs, quiconque veut établir des relations d'affaires fructueuses avec les représentants des magasins mexicains spécialisés dans la vente de produits biologiques comme Green Corner, Yerbabuenamarket et Ki-An ainsi qu'avec les représentants des chaînes de supermarchés mexicaines qui n'importent pas directement leurs produits, se doit d'avoir un bon partenaire.

En général, les consommateurs mexicains ont une bonne opinion du Canada et des produits canadiens. Les exportateurs canadiens devraient donc profiter de cet avantage pour commercialiser leurs produits biologiques au Mexique. Pour rendre leurs produits concurrentiels sur le marché mexicain, ils doivent insister sur les bienfaits pour la santé et le caractère « en vogue » de leurs produits biologiques tout en les offrant à prix concurrentiel, car les consommateurs mexicains tiennent habituellement compte du rapport qualité-prix.

Dans le cas des produits biologiques, il est primordial d'adopter une stratégie de commercialisation clairement ciblée. Les produits biologiques se vendent plus cher, et c'est entre autres pour cette raison que ce marché n'est pas comme les autres. Pour s'y tailler une place, il ne faut pas lésiner sur les efforts. Compte tenu de la forte concurrence sur le marché mexicain, les exportateurs canadiens de produits biologiques doivent, pour être concurrentiels, tâcher de fixer un prix qui soit supérieur de 20 % à 30 % au à celui des produits alimentaires ordinaires. Bien entendu, le pourcentage peut varier en fonction du produit, mais cette fourchette peut toutefois servir de référence.

Les exportateurs canadiens devraient participer le plus souvent possible aux campagnes mises en œuvre par les grands acteurs du marché mexicain des produits biologiques, comme Aires de Campo et The Green Corner, en vue de mieux faire connaître les bienfaits des produits biologiques et d'en promouvoir la consommation. Bien que ces campagnes ne soient pas axées sur les produits biologiques canadiens en particulier, la participation du Canada à de telles activités témoignerait de son intérêt à développer le marché mexicain des produits biologiques. En fin de compte, un accroissement de la consommation de produits biologiques au Mexique aura des répercussions positives sur les intérêts commerciaux du Canada dans ce marché.

---

---

---

---

## **6) Contacts et personnes-resources**

### **6.1) Importateurs et distributeurs de produits biologiques**

#### **Aires de Campo, S.A. de C.V.**

Personnes-ressources : M<sup>me</sup> Erika Schlebach, directrice des achats, ou M. Roberto Latapí, directeur

Adresse : Av. San Antonio 16-2, Col. San Pedro de los Pinos

Tél. : 2614-0122, poste 235

Téléc. : 2614-0122, poste 243

Courriel : [erika@airesdecampo.com](mailto:erika@airesdecampo.com); [rfg@airesdecampo.com](mailto:rfg@airesdecampo.com)

Site Web : [www.airesdecampo.com](http://www.airesdecampo.com)

#### **ATARI, S.A. de C.V.**

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Karina Ríos

Titre : Directrice

Adresse : Manuel Gómez Morín 300, Col. Del Valle, San Pedro García, Nuevo León

Tél. : (52-81) 8356-4898

Téléc. : (52-81) 8363-1705

Courriel : [krios@valtra.com.mx](mailto:krios@valtra.com.mx)

Site Web : [www.valtra.com.mx](http://www.valtra.com.mx)

#### **Comercializadora e Importadora y Exportadora VOMAC, S.A. de C.V.**

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Patricia Carachards

Titre : Directrice générale

Adresse : Calle Tekal Mz 73 Lt, Fraccionamiento Pedregal de San Nicolas, Del. Tlalpan, México, D.F.

Tél. : (52-55) 5644-6512

Téléc. : (52-55) 5644-2927

Courriel : [vomac@prodigy.net.mx](mailto:vomac@prodigy.net.mx)

#### **Comercializadora Mexico-Americana, S.A. de C.V.**

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Beatriz Tellez

Titre : Responsable des importations

Adresse : Av. Nextengo No. 78

Col. Santa Cruz Acatucan C.P. 02770, México, D.F. Tél. : (52-55) 5371-3117

Courriel : [mbtellez@wal-mart.com](mailto:mbtellez@wal-mart.com)

#### **Distribuidora Promesa, S.A. de C.V.**

Personne-ressource : M. Carlos Fuentes Arrestegui

Titre : Directeur des achats

Adresse : Av. Madero 1590, Altos,

C.P. 21100, Col. Nueva Mexicali, B.C. Tél. : 686-555-7105

Courriel : [info@diproworldorganic.com](mailto:info@diproworldorganic.com)

Site Web : [www.diproworldorganic.com](http://www.diproworldorganic.com)

---

---

### **Marinter, S.A. de C.V.**

Personne-ressource : M. Miguel Angel Rivas

Titre : Directeur général

Adresse : Paseo de las Jacarandas # 328, Col. Santa María Insurgentes, C.P. 06430, México, D.F.

Tél. : (52-55) 1946-0440

Téléc. : (52-55) 1946-0445

Courriel : [mrvivas@marinter.com.mx](mailto:mrvivas@marinter.com.mx)

Site Web : [www.marinter.com.mx](http://www.marinter.com.mx)

### **Natucomer, S.A. de C.V.**

Personne-ressource : M. Carlos Gallardo

Adresse : Bosques de Ciruelos 186 piso 12, Bosques de las Lomas, C.P. 11700, México, D.F.

Tél. : (52-55) 5251-4786

Téléc. : (52-55) 5251-4787

Courriel : [cgallardo@natucomer.com](mailto:cgallardo@natucomer.com)

### **Natural Health, S.A. de C.V.**

Personne-ressource : M. Alberto Mares

Titre : Directeur général

Adresse : Av. Avellano 697, Col. Bajada de San Martín, Irapuato Guanajuato, México

Tél. : (52-462) 626-5850

Téléc. : (52-462) 626-5851

Courriel : [contacto@naturalhealth.com.mx](mailto:contacto@naturalhealth.com.mx)

Site Web : [www.naturalhealth.com.mx](http://www.naturalhealth.com.mx)

### **Nutricomercializadora, S.A. de C.V.**

Filiale de Nutrisa (voir Nutrisa)

### **Olkán Comercializadora Import Export, S.A. de C.V.**

Personne-ressource : M. Juan Hernández

Titre : Directeur général

Adresse : Sor Juana Inés de la Cruz No.19333-06, Col. Otay

C.P. 22500, Nueva Tijuana, B.C. Tél. : (52) 664-607-9616

Courriel : [amaralolkan\\_imp\\_exp@prodigy.net.mx](mailto:amaralolkan_imp_exp@prodigy.net.mx)

### **Smart Holding Mexico S. de R.L. de C.V.**

Personnes-ressources : M. Manuel Aceves ou M. Jorge García de León Gutiérrez Titre :

Directeur des ventes

Adresse : Paseo de los Pinos No. 20, Fracc. El Manantial, Tlajomulco de Zuñiga, Jalisco

Tél. : (52-33) 3770-2310

Courriel : [info@smartmexico.com.mx](mailto:info@smartmexico.com.mx)

Site Web : [www.smartmexico.com.mx](http://www.smartmexico.com.mx)

---

---

### **Tendencia Gastronómica**

Personnes-ressources : M. Juan Peña ou M. Omar Pineda Titre : Directeur financier  
Adresse : Av. 1ero. de mayo 226-bis Col. San Andrés Atoto, Naucalpan Tél. : (52-55) 2122-7100, poste 336  
Téléc. : (52-55) 2122-7100, poste 317 et 378  
Courriel : [ventas@t-g.com.mx](mailto:ventas@t-g.com.mx)  
Site Web : [www.t-g.com.mx](http://www.t-g.com.mx)

### **Tratecom, S.A. de C.V.**

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Dinora Domínguez Titre : Responsable des importations  
Adresse : Mazatlán 152 Int. 1  
Col. Condesa, México, D.F. Tél. : (52-55) 5286-9627  
Courriel : [ddominguez@foodforlife.com](mailto:ddominguez@foodforlife.com)

### **Ucero**

Personne-ressource : M. Ismael Ochoa  
Titre : Directeur général  
Adresse : Xochicalco 447  
Col. Narvarte  
03020 México, D.F.  
Tél. : (52-55) 5669-3305  
Courriel : [info@iducero.com.mx](mailto:info@iducero.com.mx)  
Site Web : <http://iducero.com.mx>

## **6.2) Magasins mexicains vendant des produits biologiques**

### **Alimentos orgánicos e integrales**

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Gabriela Jiménez  
Titre : Spécialiste des produits biologiques  
Adresse : Laura 83, Col. Villa de Cortés C.P. 03500, México, D.F.  
Tél. : (52-55) 5579-2525

### **Best Health Arquitectos Corporales**

Adresse : Av. Patria 520-A Zapopan, Jalisco  
Tél. : (52-33) 3610-2361  
Courriel : [yael@besthealth.com.mx](mailto:yael@besthealth.com.mx)  
Site Web : [www.besthealth.com.mx](http://www.besthealth.com.mx)

### **Centro UK 'U'X Nutracéuticos y Orgánicos de México**

Adresse : Río San Angel 69, Col. Guadalupe Inn, Del. Alvaro Obregon, México, D.F.  
Tél. : (52-55) 5661-1519  
Courriel : [centroukux@alestra.net.mx](mailto:centroukux@alestra.net.mx)  
Site Web : [www.centroukux.com](http://www.centroukux.com)

---

---

---

---

### **City Market (Comercial Mexicana)**

Personne-ressource : M. Santiago García

Titre : Directeur

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Ivonne Herrera

Titre : Superviseure, produits biologiques

Adresse : AV. Adolfo López Mateos No. 201

Col. Santa Cruz Acatlán

Cabeza de Juárez, Edo. De México

Tél. : (52-55) 5270-9145

Site Web : [www.citymarket.com.mx](http://www.citymarket.com.mx)

### **General Nutrition Center**

Personne-ressource : M. Marco Antonio Canavate Titre : Directeur

Adresse : Altamirano No.46 Loc. 4-K Col. Tizapan

C.P. 01090, México, D.F.

Tél. : 01800-462-8483

Courriel : [sugerencias@gnc.com.mx](mailto:sugerencias@gnc.com.mx)

### **Greenery**

Personne-ressource : M. Francisco Espinal

Titre : Directeur général

Adresse : Plaza Vivendi Américas

Local 1, Av. Bonampak

Cancún, Quintana Roo

Tél. : (52-998) 883-2839

Courriel : [info@greeney.com.mx](mailto:info@greeney.com.mx)

Site Web : [www.greenery.com.mx](http://www.greenery.com.mx)

### **Ki-An**

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Irma Jiménez

Titre : Directrice

Adresse : Ferrocarril de Cuernavaca 2807, Col. San Jerónimo Lídice, C.P. 10200, México, D.F.

Tél. : (52-55) 1520-1849/5683-2764

Courriel : [g.lopez@ki-an.com.mx](mailto:g.lopez@ki-an.com.mx) Site Web : [www.ki-an.com.mx](http://www.ki-an.com.mx)

### **La Buena Nutrición**

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Guillermina Olivares

Titre : Directrice

Adresse : Parroquia 302-B, Esq. San Francisco, Col. Del Valle, CP 03100, México, D.F.

Tél. : (52-55) 5534-5245

---

---

### **La Canasta Orgánica**

Personne-ressource : M. Gilberto Rustrian Titre : Directeur général  
Adresse : 21 de Marzo No. 1 Col. Villa San José  
Tél. : (52-55) 5523-3738/(52-55) 8501-3354  
Courriel : [mollisdere@yahoo.com](mailto:mollisdere@yahoo.com)  
Site Web : [www.lacanastaorganica.com.mx](http://www.lacanastaorganica.com.mx)

### **La Manzana Sana**

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Adriana Rodriguez Titre : Directrice  
Monterrey, Nuevo León  
Tél. : (52-81) 8315-3900  
Courriel : [adrianarodriguez@lamanzanasana.com](mailto:adrianarodriguez@lamanzanasana.com)

### **La Ruta Orgánica**

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Yolanda Kelly  
Adresse : Mina 46  
Col. del Carmen, Coyoacán  
Tél. : (52-55) 5484-8303  
Courriel : [rutaorganica@prodigy.net.mx](mailto:rutaorganica@prodigy.net.mx)

### **Naturalia**

Personne-ressource : M. Oscar Moctezuma  
Titre : Directeur général  
Adresse : Petén 437, Col. Narvarte  
C.P. 03300, México, D.F.  
Tél. : (52-55) 5559-6330  
Courriel : [info@naturalia.org.mx](mailto:info@naturalia.org.mx)

### **Nutrisa**

Personne-ressource : M. Gerardo del Olmo  
Titre : Directeur des achats  
Adresse : Periferico Sur 5482, Col. Pedregal de Carrasco  
C.P. 04700, México, D.F.  
Tél. : (52-55) 5665-5802, poste 6637  
Téléc. : (52-55) 5665-9248  
Courriel : [mkt@nutrisa.com](mailto:mkt@nutrisa.com)/[ghmartinez@nutrisa.com](mailto:ghmartinez@nutrisa.com)  
Site Web : [www.nutrisa.com](http://www.nutrisa.com)

### **Orígenes Orgánicos, S.A. de .C.V**

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Florencia Santini  
Titre : Directrice  
Adresse : Plaza Popocatepetl 41, Col. Condesa, México, D.F.  
Tél. : (52-55) 5208-6678/(52-55) 5525-9359  
Courriel : [contacto@origenesorganicos.com](mailto:contacto@origenesorganicos.com)  
Site Web : [www.origenesorganicos.com](http://www.origenesorganicos.com)

---

---

---

---

### **Purorganiko**

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Adriana Vázquez

Titre : Propriétaire

Adresse : Juan Sebastián Bach 5036, Col. La Estancia, C.P. 45030, Zapopan, Jalisco

Tél. : (52-33) 3629-1910

Courriel : [info@purorganiko.com.mx](mailto:info@purorganiko.com.mx)

Site Web : [www.purorganiko.com.mx](http://www.purorganiko.com.mx)

### **Sano Mundo**

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Laura Sosa Titre : Directrice

Adresse : Cerrada de Felix Cuevas No. 52

Col. Del Valle, México, D.F. Tél. : (52-55) 5575-2329

Courriel : [info@sanomundo.com.mx](mailto:info@sanomundo.com.mx)

Site Web : [www.sanomundo.com.mx](http://www.sanomundo.com.mx)

### **Shaya Michán**

Personne-ressource : M. Mauricio Vaca Titre : Directeur

Adresse : Av. División del Norte No. 997,

Col. Del Valle, C.P. 03100, México, D.F.

Tél. : (52-55) 5669-0455

Site Web : [www.shayamichan.org](http://www.shayamichan.org)

### **Soriana**

Personne-ressource : M. Ricardo Martín Bringas

Titre : Directeur général

Adresse : Alejandro de Rodas 3102-A Col. Cumbres 8vo Sector

C.P. 64610, Monterrey, N.L.

Tél. : (52-81) 8329-9000/(52-81) 8329-9004

Courriel : [rmartin@soriana.com.mx](mailto:rmartin@soriana.com.mx)

Site Web : [www1.soriana.com](http://www1.soriana.com)

### **Superama (Wal-Mart)**

Personne-ressource : M. Federico Javier Arceo

Titre : Directeur des opérations

Adresse : Boulevard Manuel Ávila Camacho No. 647

Col. Periodista, México, D.F. Tél. : (52-55) 2629-9202

Courriel : [mfarceo@wal-mart.com](mailto:mfarceo@wal-mart.com)

Site Web : [www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

### **The Green Corner**

Personne-ressource : M. Bensi Levy

Titre : Directeur général

Tél. : (52-55) 1054-7699/(52-55) 5286-3939

Téléc. : (52-55) 1054-7662

Site Web : [www.thegreencorner.org](http://www.thegreencorner.org)

---

---

## Succursales

<u>Condesa</u> Adresse : Mazatlán Num. 81 locales 1, 2, y 3 Esq. Fernando Montes de Oca Col. Condesa. México, D.F.	<u>Polanco</u> Adresse : Homero 1210 Casi esquina con Moliere Col. Polanco. México, D.F.
<u>Coyoacán</u> Adresse : Av. Miguel Angel Quevedo No. 353 Esq. Prolongación Zaragoza Col. Romero de Terreros. México, D.F.	<u>Cuajimalpa</u> Adresse : José Ma. Castorena No. 395 3er. Piso, Plaza Cuajimalpa Col. Cuajimalpa Centro México, D.F.

### The Green Market Nutrición Gourmet

Adresse : Ave. Vasconcelos 345-local 123 y 124  
Plaza TANARAH, Garza García N.L.  
Courriel : [comentarios@thegreenmarket.com.mx](mailto:comentarios@thegreenmarket.com.mx)  
Site Web : [www.thegreenmarket.com.mx](http://www.thegreenmarket.com.mx)

### Vegetarian

Personne-ressource : M. Ignacio Samper  
Titre : Propriétaire  
Adresse : San Pedro Garza García, Nuevo León  
Tél. : (52-81) 8114-9811

### Yerbabuena Market

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Erika Florurnoy Titre : Directrice  
Adresse : Plaza Santa Teresa, Periferico Sur 4020 loc. 1a secc. B,  
México, Distrito Federal  
Tél. : (52-55) 5568-1313/(52-55) 5568-0800

### 6.3) Restaurants mexicains offrant des produits biologiques

**Cafetería Café de Nuestra Tierra** Adresse : Álvaro Obregón # 100 Col. Roma México,  
D.F.  
Tél. : (52-55) 5564-8034

### Cafetería Papalotl

Adresse : Comercio y Administración # 40, Col. Copilco, Universidad  
México, D.F.  
Tél. : (52-55) 5658-7510

---

---

### **ECO-Bistrot**

Adresse : Virgilio 9, Local 9 (entrée sur Oscar Wilde) Col. Polanco, México, D.F.

Tél. : (52-55) 5281-5080

Site Web : [www.ecobistrot.com](http://www.ecobistrot.com)

### **La Buena Tierra**

Adresse : Atlixco 94 local A Col. Condesa, México, D.F. Tél. : (52-55) 5211-4242

Site Web : [www.labuenatierra.com](http://www.labuenatierra.com)

### **Misión del Sol**

Adresse : Av. Gral. Diego Diaz Gonzalez 31

Col. Parres C.P. 62550

Cuernavaca, Mor., Mexico

Numéro sans frais : (866) 875-0380

Site Web : [www.misiondelsol.com](http://www.misiondelsol.com)

### **SAKS**

Adresse : Insurgentes Sur 1641,

Col. San José Insurgentes, México, D.F. Tél. : (52-55) 5615-1500

Courriel : [info@saks.com.mx](mailto:info@saks.com.mx)

Site Web : [www.saks.com.mx](http://www.saks.com.mx)

## **6.4) Ressources au gouvernement mexicain**

M<sup>me</sup> Lidia Barrios

División de Orgánicos (Division des produits biologiques)

Dirección General de Inocuidad Agroalimentaria, Acuícola y Pesquera (Direction générale chargée de la salubrité des produits agroalimentaires et des produits de l'aquaculture et de la pêche)

SENASICA, SAGARPA

Guillermo Pérez Valenzuela 127, Col. Del Carmen Coyoacán

C.P. 04100, México, D.F.

Tél. : (52-55) 5905-1000, poste 51511

Courriel : [lidia.barrios@senasica.gob.mx](mailto:lidia.barrios@senasica.gob.mx) Site Web : [www.senasica.gob.mx](http://www.senasica.gob.mx)

Loi mexicaine sur les produits biologiques (en espagnol) :

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LPO.pdf>

Projet de règlement de la loi sur les produits biologiques (en espagnol) :

[http://www.cofemermir.gob.mx/inc\\_lectura\\_regioncontentall\\_text.asp?submitid=14702](http://www.cofemermir.gob.mx/inc_lectura_regioncontentall_text.asp?submitid=14702)

---

---

## **6.5) Organisations ou associations industrielles faisant la promotion des produits biologiques au Mexique**

### **❖ Impulso Orgánico Mexicano, A.C.**

Impulso Orgánico Mexicano, A.C., est une association de producteurs mexicains de produits biologiques qui a été fondée en mai 2008 dans le but de développer les marchés de consommation des produits biologiques mexicains (frais ou transformés), tant à l'échelle nationale qu'internationale. Pour ce faire, Impulso Orgánico Mexicano mène des activités de promotion afin que les consommateurs puissent facilement repérer les produits biologiques dans les points de vente. L'association organise aussi des activités de publicité pour inciter les consommateurs mexicains et étrangers à acheter des produits biologiques mexicains.

Impulso Orgánico Mexicano, A.C., prévoit lancer, à l'aide des fonds publics provenant du Secrétariat mexicain à l'Agriculture, une campagne de promotion des produits biologiques mexicains dont les objectifs consisteront à :

- faire connaître les avantages de la culture biologique et les bienfaits des produits biologiques pour la santé et l'environnement;
- veiller à ce que des espaces soient réservés aux produits biologiques mexicains et à élargir la variété de l'offre;
- accroître les ventes de produits biologiques mexicains;
- faciliter pour les consommateurs le repérage des produits certifiés biologiques;
- lancer une marque de produits biologiques mexicains « de première qualité ».

La campagne ciblera les femmes au foyer mexicaines ainsi que les nouvelles familles à double revenu sans enfant (DINK) des classes sociales A, B et C+. La campagne reposera sur le principe selon lequel « si c'est biologique, c'est bon pour la santé ».

Au nombre des activités qui seront organisées dans le cadre de la campagne figurent des activités aux points de vente (affiches sur les tablettes ou présentoirs réservés aux produits biologiques – barre-route, placards, banderoles, etc. – et dans les stationnements extérieurs des magasins), des activités de sensibilisation en magasin (représentant qui explique les bienfaits des produits biologiques mexicains), des dépliants, des panneaux-réclames, un site Web expliquant le « biologique » et les produits biologiques mexicains, etc.

### **Impulso Orgánico Mexicano, A.C.**

Personne-resource : M. José Ortiz Haro

Adresse : Av. Insurgentes Sur 1971, Col. Guadalupe Inn, México, D.F.

Tél. : (52-55) 5523-9685

Téléc. : (52-55) 5523-9686

Courriel : [johb@fvtcom.com](mailto:johb@fvtcom.com)

Site Web : [www.impulsoorganicomexicano.com](http://www.impulsoorganicomexicano.com)

---

---

### ❖ Asociación de DANA, A.C.

Cette organisation sans but lucratif a été fondée en 1987 à San Cristobal de Las Casas (Chiapas). Elle a pour mission de soutenir la productivité durable des petites exploitations agricoles. En plus de produire des aliments biologiques, elle offre des services de consultation et de conseils sur l'établissement d'exploitations biologiques. DANA a établi plusieurs petites zones de production de légumes à Chalco et à Tlahuac, près de la ville de Mexico. L'organisation achète également d'autres aliments biologiques qu'elle vend au magasin La Granja Orgánica, qui est situé dans le parc écologique de Loreto y Peña Pobre.

#### **DANA**

Adresse : San Fernando 765 local 4c, Col. Peña Pobre  
Tél. : (52-55) 5666-7366  
Téléc. : (52-55) 5666-7367  
Courriel : [danad@mail.internet.com.mx](mailto:danad@mail.internet.com.mx)

### ❖ ANIPRON

ANIPRON est l'association nationale de l'industrie des produits naturels, soit la plus importante association mexicaine qui se voue à la croissance du marché des produits naturels. L'un des principaux objectifs d'ANIPRON consiste à promouvoir les échanges commerciaux et à accroître la consommation de produits naturels au sein de la population, y compris la consommation de produits biologiques.

#### **ANIPRON**

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Silvia Alvarez Titre : Directrice  
Tél. : (52-55) 5663-1295  
Téléc. : (52-55) 5662-2221  
Courriel : [gerencia@anipron.org.mx](mailto:gerencia@anipron.org.mx) Site Web : [www.anipron.org.mx](http://www.anipron.org.mx)

### ❖ México Calidad Suprema, A.C.

México Calidad Suprema encourage l'utilisation d'un sceau officiel mis au point par le gouvernement mexicain en vue d'identifier les produits alimentaires mexicains de grande qualité sur le marché national et les marchés étrangers. Cette organisation mène régulièrement de nouvelles activités pour promouvoir les produits alimentaires biologiques mexicains.

#### **México Calidad Suprema, A.C.**

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Lizet Quintero  
Tél. : (52-55) 5900-3055  
Courriel : [rsandoval@mexicocalidadesuprema.com.mx](mailto:rsandoval@mexicocalidadesuprema.com.mx)  
Site Web : [www.mexicocalidadesuprema.com.mx](http://www.mexicocalidadesuprema.com.mx)

---

---

---

---

## **6.6) Activités de promotion, conférences et salons commerciaux intéressant les exportateurs canadiens de produits biologiques**

### **❖ Exporgánicos**

Exporgánicos est la plus importante activité du secteur des produits agroalimentaires biologiques au Mexique. Elle a lieu chaque année (en octobre ou en novembre) et est organisée par l'ASERCA (agence de soutien à la commercialisation agricole), qui relève du SAGARPA (ministère de l'Agriculture). L'activité n'a pas toujours lieu dans le même Etat mexicain. Toutefois, la ville de Mexico a été l'hôte des deux dernières éditions.

Le salon comporte une aire d'exposition (constituée d'environ 100 stands) où les entreprises mexicaines de produits biologiques présentent leurs produits. Parfois, un espace est réservé à la présentation d'aliments biologiques d'autres entreprises. Les visiteurs peuvent goûter aux produits biologiques dans le cadre de séances de dégustation et assister à une série de conférences et de séances d'information sur des sujets liés aux produits biologiques.

Le salon accueille environ 5 000 visiteurs, dont des spécialistes, des acheteurs mexicains et étrangers de produits biologiques ainsi que des membres du grand public. La dernière édition du salon Exporgánicos (7e édition) a eu lieu du 24 au 26 novembre, à Mexico. La date de la 8e édition n'a pas encore été fixée, mais ce sera probablement à la fin de 2009.

Bien qu'Exporgánicos soit essentiellement axé sur la promotion des produits biologiques mexicains, le salon est une bonne occasion pour les exportateurs canadiens de produits biologiques de rencontrer des acheteurs mexicains et de se familiariser avec le marché.

### **Exporgánicos**

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Arely Flores

Tél. : (52-55) 3871-7300, poste 50143/50148

Courriel : [arely.flores@aserca.gob.mx](mailto:arely.flores@aserca.gob.mx)

### **❖ Expo Internacional Naturista**

L'Expo Internacional Naturista est organisé par l'ANIPRON (association nationale de l'industrie des produits naturels). Ce salon est une vitrine exceptionnelle pour les entreprises de produits naturels. L'édition 2008 a attiré 23 250 visiteurs, dont 1 600 acheteurs. Ce salon constitue une bonne occasion de rencontrer directement des acheteurs mexicains qualifiés qui travaillent pour d'importants magasins de détail et magasins spécialisés ainsi que de lancer de nouveaux produits sur le marché mexicain.



---

---

## **XII Expo Internacional Naturista Anipron**

Date : du 13 au 15 février 2009

Lieu : World Trade Center, Salón Maya 1, ville de Mexico

Tél. : (52-55) 5663-1300/(52-55) 5663-1295

Téléc. : (52-55) 5662-2221

Courriel : [eventos@anipron.org.mx](mailto:eventos@anipron.org.mx)/[contacto@anipron.org.mx](mailto:contacto@anipron.org.mx)

Site Web : [www.anipron.org.mx](http://www.anipron.org.mx)

### ❖ ***Alimentaria Mexico***

Alimentaria est la plus importante exposition internationale du Mexique dans le secteur des aliments et boissons. Cette exposition, qui a lieu dans la ville de Mexico, regroupe plus de 400 exposants dans une aire d'exposition de 12 000 m<sup>2</sup> et accueille plus de 10 000 visiteurs. Comme elle attire de nombreux distributeurs et importateurs d'aliments ainsi que des acheteurs des secteurs mexicains du détail, de la restauration et de la transformation d'aliments, il s'agit d'une bonne occasion pour les exportateurs de présenter leurs produits et d'établir des relations d'affaires. D'après les statistiques présentées par les organisateurs, environ 70 % des distributeurs et des acheteurs professionnels qui participent à Alimentaria prennent des décisions ou font des recommandations par rapport à des produits alimentaires. De plus, les entreprises internationales représentent environ 50 % des exposants et sont généralement regroupées par pays ou pavillon. L'exposition Alimentaria, qui a vu le jour au Mexique, a déjà présenté des entreprises canadiennes.

Lors des deux dernières éditions d'Alimentaria, une section spéciale a été réservée aux produits alimentaires biologiques et celle de 2009 comptaera également un pavillon spécial qui leur sera consacré.

### **Alimentaria Mexico 2009**

Date : du 2 au 4 juin 2009

Lieu : Centro Banamex, ville de Mexico

Pour renseignements :

E.J. Krause & Associates Inc.

6550 Rock Spring Dr. 500

Bethesda, MD 20817-1126, USA M. Shane Poblete

Tél. : 301-493-5500

Téléc. : 301-493-5705

Courriel : [poblete@ejkrause.com](mailto:poblete@ejkrause.com)

Site Web : [www.alimentaria-mexico.com](http://www.alimentaria-mexico.com)

### ❖ ***Expo ANTAD***

L'Expo ANTAD de l'association nationale des détaillants et grands magasins, est le plus important salon mexicain destiné au secteur du détail. On y trouve trois grands pavillons, soit celui des produits frais, celui des PME et celui des entreprises internationales, où plus de 30 pays (dont le Canada) présentent leurs produits. Selon les données de l'ANTAD, le salon accueille chaque année environ 30 000 visiteurs. Des

---

---

acheteurs de produits alimentaires représentant tous les détaillants et grands magasins qui sont membres de l'ANTAD y participent. Il s'agit donc d'une excellente occasion de rencontrer ces acteurs du secteur et de cerner les débouchés potentiels.

### **Expo ANTAD 2009**

Date : du 11 au 13 mars 2009

Lieu : Guadalajara, Jalisco

Pour renseignements :

M. Manuel Alvarez, responsable des salons professionnels

Horacio No. 1855, 6to piso, Col. Chapultepec Morales C.P. 11570, México, D.F.

Tél. : (55) 5580-1772, poste 214

Téléc. : (55) 5580-1772, poste 263

Courriel : [malvarez@antad.org.mx](mailto:malvarez@antad.org.mx)

Site Web : [www.antad.org.mx](http://www.antad.org.mx)

## **6.7) Organismes privés de certification des produits biologiques au Mexique**

### **Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos, S.C. (Certimex)**

M. Taurino Reyes Avenida Oaxaca 210-A Fracc. San José La Noria

Oaxaca, Oaxaca

Tél./téléc. : (52-951) 520-2687

Courriel : [certimexsc@prodigy.net.mx](mailto:certimexsc@prodigy.net.mx) Site Web : [www.certimexsc.com](http://www.certimexsc.com)

### **OCIA-México**

M. Homero Blas / M. Rodolfo García / M. Julio González

H. Escuela Naval Militar 621-203

Col. Reforma

C.P. 68050, Oaxaca, Oaxaca

Tél./téléc. : (52-951) 520-2250/(52-951) 508-9003

Courriel : [ocia@prodigy.net.mx](mailto:ocia@prodigy.net.mx) Site Web : [www.ocia.org](http://www.ocia.org)

### **OCIA – Latinoamérica**

M. Homero Blas Bustamante

Emilio Portes Gil No. 117.

C.P. 68274, Pueblo Nuevo, Oaxaca

Tél. : (52-951) 512-5128

### **OCIA Internacional, INC.**

M. Mario Mena / M. Levi Pérez

6400 Cornhusker, Suite 125

Lincoln, Nebraska

C.P. 68507, USA

Tél. : 402-477-2323

Téléc. : 402-477-4325

Courriel : [info@ocia.org](mailto:info@ocia.org)

---

---

**Bioagricert (BAC)**

M. Fulvio Gioanetto

2<sup>a</sup> Calle,

Comunidad Indígena de Nirio, Mpio. de Paracho, Mich. México Tél./téléc. : (52-423) 594-6036

Courriel : [lichen@mailcity.com](mailto:lichen@mailcity.com); [lichen@lycos.com](mailto:lichen@lycos.com)

**Oregon Tilth (OTCO)** M. Ernesto de la Rosa Morelos

Tél. : (52-735) 357-7000

Courriel : [edelarosas@homail.com](mailto:edelarosas@homail.com)

**Quality Assurance International (QAI)**

M<sup>me</sup> Beatriz Kizioglu

9191 Towne Centre Drive

Suite 510

San Diego, CA 92122, USA Tél. : 858-792-3531

Téléc. : 858-792-8665

Courriel : [gai@qai-inc.com](mailto:gai@qai-inc.com); [beatrix@qai-inc.com](mailto:beatrix@qai-inc.com)

**Farm Verified Organic-International Certification Services, Inc. (FVO)**

301 5th Ave SE Medina, ND 58467

USA

Tél. : +701-486-3578

Téléc. : +701-486-3580

Courriel : [info@ics-intl.com](mailto:info@ics-intl.com); [rsimmons@ics-intl.com](mailto:rsimmons@ics-intl.com)

**BCS OEKO Garantie**

M. Víctor Cruz

Texcoco, Edo. de México

Tél. : (52-595) 955-8106

Téléc. : (52-595) 955-8106

Courriel : [bcsm@prodigy.net.mx](mailto:bcsm@prodigy.net.mx)

**IMO Control**

(Bureau du Mexique)

M. Gerardo Dromundo Texcoco, Edo. de México Tél. : (52-595) 925-1331

Courriel : [imomexico@yahoo.com.mx](mailto:imomexico@yahoo.com.mx) Site Web : [www.imo.ch](http://www.imo.ch)

**Naturland**

M. Peter Ganz, représentant au Mexique

Morelos

Tél. : (52-777) 102-9392

Courriel : [mexico@naturland.de](mailto:mexico@naturland.de) Site Web : [www.naturland.de](http://www.naturland.de)

---

---

### **California Certified Organic Farmers (CCOF)**

1115 Mission Street,  
Santa Cruz, CA 95060, USA Tél. : 831-423-2263  
Téléc. : 831423-4528  
Courriel : [ccof@ccof.org](mailto:ccof@ccof.org); [brian@ccof.org](mailto:brian@ccof.org)

### **Guaranteed Organic Certification Agency (GOCA)**

M. Charly Heermans  
5464 Eighth St. Fallbrook, CA 92028  
Tél. : 760-731-0496  
Téléc. : 760-731-0498  
Courriel : [heermans@tfb.com](mailto:heermans@tfb.com)

### **Aurora Certified Organic**

25844 Butler Road  
Junction City, OR 97448-8525, USA Tél. : 541-998-5691  
Téléc. : 541-998-5694  
Courriel : [certification@demeter-usa.org](mailto:certification@demeter-usa.org)

### **Demeter-International e. V.**

Agricultura biodinamica M<sup>me</sup> Ute Bucholski Brandschneise 1  
D-64295 Darmstadt  
Germany  
Tél. : +49-6155-8469-99  
Téléc. : ++49-6155-8469-11  
Courriel : [ute.bucholski@demeter.de](mailto:ute.bucholski@demeter.de)

### **Organic Forum International, Inc.**

M<sup>me</sup> Debra Johnson  
37189 532nd Ave  
Paynesville, MN 56362  
USA  
Tél. : 320-276-8760  
Téléc. : 320-726-8587  
Courriel : [ojohnson@midstate.tds.net](mailto:ojohnson@midstate.tds.net)

### **Control Union Certifications**

M. Lázaro Escalante  
Chiapas  
Tél. : (52-992) 655-0144  
Courriel : [lescalante@controlunion.com](mailto:lescalante@controlunion.com)  
Site Web : [www.controlunion.com](http://www.controlunion.com)

---

---

---

---

### Ceres

M. Víctor Cruz  
Estado de México  
Tél. : (52-595) 955-8106  
Courriel : [ceres.mex@gmail.com](mailto:ceres.mex@gmail.com)/[ceres\\_mex@yahoo.com](mailto:ceres_mex@yahoo.com)  
Site Web : [www.ceres-cert.com](http://www.ceres-cert.com)

### Mayacert México M. Francisco Aldaz Oaxaca

Tél. : (52-951) 522-9667  
Courriel : [mayacert@yahoo.com.mx](mailto:mayacert@yahoo.com.mx)  
Site Web : [www.mayacert.com](http://www.mayacert.com)

## 6.8) Publications mexicaines spécialisées dans les produits biologiques

### ❖ Cultura Orgánica

*Cultura Orgánica* est la seule revue mexicaine spécialisée sur les produits biologiques. Cette publication bimestrielle est axée principalement sur la culture biologique. Elle contient entre autres des articles sur la production biologique nationale, les canaux de distribution des produits biologiques mexicains, l'organisation des agriculteurs biologiques du pays et des nouvelles internationales intéressantes sur le secteur. Plusieurs entreprises nationales de produits biologiques font la promotion de leurs produits et services dans cette revue. Bien qu'il s'agisse de la seule revue mexicaine spécialisée sur les produits biologiques, elle s'adresse essentiellement aux membres de l'industrie mexicaine des produits biologiques; elle n'est peut-être pas le meilleur moyen de promouvoir les produits biologiques importés.



### Editorial Agro Síntesis, S.A. de C.V.

Personne-ressource : M. Adrián González  
Tél. : (52-55) 5669-3125  
Téléc. : (52-55) 5543-3476  
Courriel : [agonzalez@culturaorganica.com](mailto:agonzalez@culturaorganica.com)  
Site Web : [www.culturaorganica.com](http://www.culturaorganica.com)

## ❖ *Imagen Agropecuaria*

*Imagen Agropecuaria* est un bulletin mexicain publié sur Internet axé sur le secteur agroalimentaire. À l'occasion, ce bulletin est imprimé et distribué gratuitement. Il présente régulièrement des articles portant sur l'agriculture biologique et les produits alimentaires biologiques (produits mexicains pour la plupart). Il se veut une source d'information pour les entreprises, les organismes gouvernementaux, les agriculteurs, les transformateurs d'aliments, les exportateurs, les commerçants, les investisseurs, les centres de recherche et les universités intéressés par l'agroalimentaire. Cet outil est axé principalement sur l'industrie agroalimentaire mexicaine. Par conséquent, même s'il traite régulièrement de questions liées aux produits biologiques, ce bulletin n'est probablement pas non plus le meilleur véhicule de promotion des produits alimentaires biologiques importés.



[www.imagenagropecuaria.com](http://www.imagenagropecuaria.com) [editor@imagenagropecuaria.com](mailto:editor@imagenagropecuaria.com)

## ❖ *Revista 2000 Agro*

*Revista 2000 Agro* est une revue mexicaine spécialisée sur le secteur agricole qui a vu le jour il y a 13 ans. Elle est distribuée à l'échelle nationale au sein du secteur privé, des organismes gouvernementaux, des établissements de recherche en agriculture et des universités ainsi qu'auprès des consultants, des producteurs, des agriculteurs, des conditionneurs, etc. Au nombre des sujets traités dans la revue figurent les suivants : nouvelles technologies, machinerie agricole, engrains, méthodes de lutte biologique et serres. Des articles sur les produits biologiques sont publiés périodiquement. Cette revue bimestrielle est tirée à 25 000 exemplaires et distribuée dans divers points de vente, y compris chez les marchands de journaux et les libraires.

Revista 2000 Agro

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Laura Rosas

Tél. : (52-55) 5660-3235/(52-55) 5660-1947

Courriel : [exposyeventos@3wmexico.com](mailto:exposyeventos@3wmexico.com) Site Web : [www.2000agro.com.mx](http://www.2000agro.com.mx)

D'autres publications (revues) destinées aux jeunes consommateurs des classes moyenne et supérieure soucieux de leur santé, de leur alimentation et de leur image renferment périodiquement des articles sur les bienfaits des produits alimentaires biologiques. Ces revues ciblent généralement les femmes, étant donné qu'elles jouent un rôle important dans les décisions d'achat des ménages mexicains. Compte tenu de leur public cible et de leur grand tirage, ces revues pourraient constituer de bons supports publicitaires pour les aliments biologiques importés. En voici quelques-unes.

### ❖ *Balance*

**Mission :** Fournir des renseignements sur la forme physique, le bien-être, la santé, l'alimentation et l'apparence physique à un public des classes socioéconomiques supérieures du Mexique.

**Public cible :** Les femmes et les hommes âgés de 25 à 45 ans issus des classes moyenne-supérieure et supérieure qui se préoccupent de leur santé et de leur bien-être et qui font de l'exercice régulièrement, les gens d'affaires, les cadres, les membres du club Sport City et les clients privilégiés (« carte Or ») des magasins GNC

**Tirage :** 55 000

**Type de publication :** Mensuelle

**Éditeur :** Grupo Editorial Expansión, S.A. de C.V.

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Liora Mishkin A.

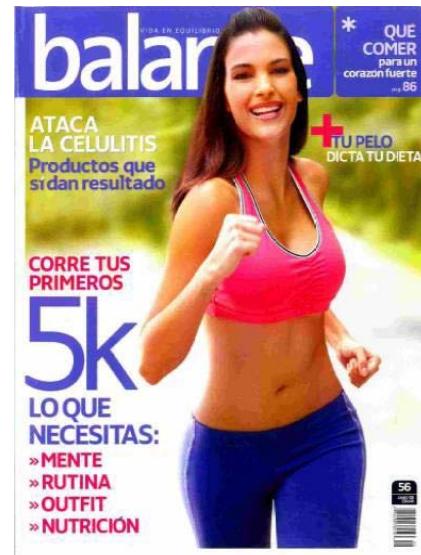
Adresse : Av.- Constituyentes No. 95, Col. Lomas Altas, México D.F., C.P. 11950

Tél. : +5255 9177-4100

Téléc. : +5255 9177-4300

Courriel : [lmishkin@expansion.com.mx](mailto:lmishkin@expansion.com.mx)

Site Web : [www.gee.com.mx](http://www.gee.com.mx)



### ❖ *Familia Saludable*

**Objectif :** Inciter les lecteurs à adopter des habitudes saines pour rester en santé. La revue fournit des renseignements sur la santé, le sport, le yoga, l'apparence physique et l'alimentation.

**Public cible :** Les femmes de 19 à 34 ans des classes moyenne et moyenne-supérieure

**Tirage :** 60 000

**Type de publication :** Mensuelle

**Éditeur :** Editorial Televisa, S.A. de C.V.

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Bertha Garabana

Adresse : Av. Vasco de Quiroga 2000, Building E 3<sup>rd</sup> floor, Col. Santa Fe, C.P. 01210, México, D.F.

Tél. : +5255 5261-2600

Téléc. : +5255 5261-2600

Courriel : [saludable@editorialtelevisa.com.mx](mailto:saludable@editorialtelevisa.com.mx)

Site Web : [www.editorialtelevisa.com.mx](http://www.editorialtelevisa.com.mx)



## ❖ *EnForma*

**Mission :** Aider les femmes à bien paraître et à se sentir bien dans leur peau. Cette publication renferme des conseils sur les exercices physiques, la santé et l'apparence physique ainsi que des recommandations relatives à une alimentation saine, à la médecine, à la forme physique, au bien-être, etc.

**Public cible :** Les femmes de 19 à 34 ans des classes moyenne et supérieure

**Tirage :** 75 000

**Type de publication :** Mensuelle

**Éditeur :** Editorial Televisa, S.A. de C.V.

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Gabriela Luna

Adresse : Av. Vasco de Quiroga 2000, Building E 2<sup>nd</sup> floor, Col. Santa Fe, C.P. 01210, México, D.F.

Tél. : +5255 5261-2603

Téléc. : +5255 5261-2701

Courriel : [dcepedae@editorial.televisa.com.mx](mailto:dcepedae@editorial.televisa.com.mx)

Site Web : [www.editorialtelevisa.com.mx](http://www.editorialtelevisa.com.mx)



## ❖ *Prevention*

**Mission :** Fournir aux femmes des conseils sur la santé ainsi que de l'information sur les nouveautés et les découvertes médicales, la médecine douce, les vitamines et l'alimentation pour un mode de vie sain.

**Public cible :** Les femmes de 25 à 50 ans des classes moyenne et supérieure

**Tirage :** 10 000

**Type de publication :** Mensuelle

**Éditeur :** Editorial Televisa Internacional, S.A. de C.V.

Personne-ressource : M<sup>me</sup> Gabriela Luna

Adresse : Av. Vasco de Quiroga 2000-E, Col. Santa Fe, Del. Alvaro Obregón, C.P. 01210, México, D.F.

Tél. : +5255 5261-2609

Téléc. : +5255 5261-2600

Courriel : [gluna@editorial.televisa.com.mx](mailto:gluna@editorial.televisa.com.mx)

Site Web : [www.esmas.com/editorialtelevisa/](http://www.esmas.com/editorialtelevisa/)



## Cocina Fácil

**Mission :** Donner aux femmes des idées simples et nouvelles pour concocter des repas savoureux et nutritifs à base de certains produits. On y trouve toute une série de recettes différentes pour divers types de repas.

**Public cible :** Les femmes de 25 à 64 ans des classes moyenne et supérieure

**Tirage :** 155 000

**Type de publication :** Mensuelle

**Éditeur :** Editorial Televisa, S.A. de C.V.

Personne-ressource : M. Enrique Matarredona

Adresse : Av. Vasco de Quiroga 2000,  
Building E 3<sup>rd</sup> floor, Col. Santa Fe, C.P. 01210, México,  
D.F.

Tél. : +5255 5261-2603

Téléc. : +5255 5261-2701

Courriel : [zhelina@editorial.televisa.com.mx](mailto:zhelina@editorial.televisa.com.mx)

Site Web : [www.editorialtelevisa.com.mx](http://www.editorialtelevisa.com.mx)



## 7) Effets de la crise économique sur la demande de produits biologiques

### 7.1) Effets prévus de la crise sur la demande de produits biologiques

La crise financière mondiale a des répercussions aux quatre coins du globe, et le marché mexicain n'a pas été épargné, d'autant plus que le Mexique entretient des relations économiques étroites avec les États-Unis. La croissance de l'économie mexicaine s'est tout juste établie à 2 % en 2008, en partie en raison du ralentissement de l'économie américaine. De plus, le taux d'inflation au Mexique a atteint 6,5 % en 2008, ce qui est supérieur aux prévisions de la banque centrale du Mexique (BANXICO). Par ailleurs, la crise financière internationale qui sévit à l'heure actuelle a forcé les grandes entreprises établies au Mexique à licencier de nombreux employés.

La crise financière mondiale a également influé sur les taux de change. D'après les données de la BANXICO, le peso mexicain s'est déprécié de près de 50 % par rapport au dollar américain entre septembre 2008 et mars 2009, passant d'environ 10,30 pesos à environ 15,30 pesos pour 1 dollar. La dépréciation du peso mexicain par rapport au dollar canadien n'a toutefois pas été aussi marquée. En effet, les données de la BANXICO révèlent qu'au cours de la même période, le peso mexicain s'est déprécié d'environ 22 % par rapport au dollar canadien, passant d'environ 9,70 pesos à environ 11,90 pesos pour 1 dollar canadien.

Contrairement aux crises économiques qui ont frappé le Mexique dans le passé, la crise actuelle n'émane pas de l'économie mexicaine en soi, qui, malgré tout, semble plus stable et mieux préparée qu'avant pour faire face à de telles conditions difficiles.

---

---

Les effets de la crise se font sentir dans le secteur mexicain du commerce de détail. Par exemple, Comercial Mexicana, une chaîne mexicaine de supermarchés, a été durement touchée et a enregistré d'énormes pertes en raison de ses instruments dérivés arrivés au taux de change du peso mexicain par rapport au dollar américain. Pour Comercial Mexicana, les opérations sur dérivés représentaient non seulement une forme de couverture pour garantir les importations de produits alimentaires pour ses supermarchés, mais aussi une belle occasion d'accroître ses profits. Toutefois, l'entreprise n'avait pas prévu la grande volatilité du taux de change. La récente dépréciation du peso mexicain par rapport au dollar américain a fait augmenter à environ 2 milliards de dollars américains les dettes que l'entreprise a contractées auprès des institutions financières mexicaines et qu'elle a de la difficulté à rembourser. Cependant, Comercial Mexicana aurait réussi à obtenir du financement pour couvrir ses obligations, et elle n'a pas annoncé qu'elle prévoyait vendre ou fermer ses supermarchés au Mexique.

Soriana se trouve dans une bien meilleure situation financière que Comercial Mexicana, mais l'entreprise a tout de même procédé à quelques changements en vue d'affronter les conditions économiques actuelles. À l'instar d'autres entreprises mexicaines, dont Grupo Maseca et Cemex, Soriana a demandé l'aide des institutions financières gouvernementales pour couvrir une partie de ses dettes. Actuellement, la chaîne de supermarchés Wal-Mart est celle qui jouit de la meilleure situation financière au Mexique. L'entreprise profitera probablement des difficultés financières de ses concurrents pour poursuivre son expansion et devenir la plus importante chaîne de détail du Mexique.

Qui dit situation économique défavorable, dit diminution des dépenses. En effet, les consommateurs mexicains, qui appréhendent les conditions économiques futures, et ont réduit leurs dépenses en raison de leur pouvoir d'achat limité. Selon les données de l'ANTAD, les grands magasins de détail du Mexique ont enregistré une baisse de leurs ventes allant jusqu'à 10 % au cours des derniers mois par rapport à l'année dernière. D'après le gouvernement mexicain, dans de telles conditions économiques, la consommation de certains produits alimentaires comme la viande, le lait, les œufs et les boissons, tend à flétrir au Mexique. Malgré cela, les consommateurs mexicains continuent de concentrer leurs dépenses sur des produits qui répondent à leurs besoins essentiels, comme les produits alimentaires.

Le secteur agroalimentaire mexicain a lui aussi été touché par la crise économique mondiale. De manière générale, les prix des aliments ont augmenté d'environ 10 % par rapport à l'année dernière (il est également important de noter que la crise financière est survenue tout juste après la hausse des prix mondiaux des produits alimentaires). Néanmoins, le gouvernement mexicain a mis en place une série de mesures destinées à contrer le plus possible une hausse du prix des aliments de base (tortillas, haricots, lait, etc.). Il soutient que les prix mondiaux des céréales, des oléagineux, du lait et de la viande sont en baisse depuis quelques semaines et que, de ce fait, il ne devrait pas y avoir d'augmentation notable des prix des aliments au Mexique.

---

---

---

---

En outre, le ministère mexicain de l'Agriculture (SAGARPA) a mis en œuvre trois stratégies en vue d'affronter la situation financière défavorable, soit un investissement de 30 milliards de pesos (environ 1,9 milliard de dollars américains) pour la création d'emplois dans les régions rurales les plus pauvres, un investissement de 8 milliards de pesos (environ 500 millions de dollars américains) pour l'acquisition d'actifs productifs, et un investissement de 24 milliards de pesos (1,5 milliard de dollars américains) pour créer un fonds de garantie des crédits agricoles aux agriculteurs à faible revenu. Ces investissements visent également la construction d'infrastructures d'irrigation, d'installations de transformation de la viande inspectées par des agents fédéraux ainsi que d'installations destinées à l'horticulture et à l'élevage.

Plusieurs des représentants d'entreprise qui ont été sondés dans le cadre de la présente étude, comme ceux d'Aires de Campo, de Green Corner, de Marinter et de Vomac, s'entendent pour dire que le secteur mexicain des produits biologiques ne sortira pas indemne de la crise financière mondiale. Selon certains, les consommateurs mexicains de produits biologiques pourraient changer leurs habitudes alimentaires et remplacer quelques-uns des aliments biologiques qu'ils achètent par des produits traditionnels moins chers et n'acheter que les produits biologiques qu'ils préfèrent ou dont ils ont le plus besoin.

Néanmoins, les principaux consommateurs de produits alimentaires biologiques au Mexique sont issus des classes sociales moyenne et supérieure. Ces consommateurs sont généralement moins touchés par des conditions économiques défavorables que ceux des classes sociales inférieures. Par conséquent, bien que leur demande de produits biologiques risque de se replier un peu à cause de la crise, la plupart disposeront encore du pouvoir d'achat nécessaire pour se procurer des produits biologiques.

#### ***7.1.1) Effets prévus de la crise financière sur la production de produits biologiques au Mexique***

D'après ce qui est ressorti des consultations menées auprès des principaux acteurs de l'industrie mexicaine des produits biologiques, la crise financière pourrait également avoir des répercussions sur la production de produits biologiques au Mexique, étant donné que plus de 80 % des aliments biologiques produits au Mexique sont exportés (principalement aux États-Unis). Ainsi, une baisse de la demande de produits biologiques chez les consommateurs américains attribuable à la situation économique actuelle aux États-Unis entraînerait une réduction de la production d'aliments biologiques au Mexique, qui exporte la majorité de sa production aux Américains.

Le gouvernement mexicain, conscient de cette réalité, accroît son soutien à l'agriculture biologique en réduisant les coûts de la certification de l'agriculture biologique et en offrant des subventions et des installations pour favoriser l'établissement de coopératives afin que les agriculteurs mexicains puissent regrouper leurs récoltes et obtenir de meilleurs prix. En outre, le SAGARPA encourage la diversification des marchés d'exportation en vue d'éviter que la majorité des exportations de produits alimentaires

---

---

---

---

biologiques mexicains ne mettent le cap vers les États-Unis. Le SAGARPA incite les agriculteurs biologiques mexicains à exporter leurs produits en Asie principalement au Japon, en Corée et à Singapour, ainsi qu'en Russie et dans l'Union européenne.

Les effets de la crise sur la production nationale de produits biologiques ne sont pas encore très manifestes car les cycles de production s'étendent sur plusieurs mois. Cependant, si la crise économique se poursuit, la production mexicaine de produits biologiques pourrait afficher des tendances à la baisse à long terme.

#### ***7.1.2) Effets prévus de la crise sur les importations de produits biologiques en provenance des États-Unis et du Canada***

La dépréciation du peso mexicain par rapport au dollar américain a fait augmenter le coût des importations de produits alimentaires en provenance des États-Unis, y compris les importations d'aliments biologiques. Néanmoins, comme il a été mentionné précédemment, la plupart des aliments biologiques importés que l'on trouve actuellement chez les détaillants mexicains proviennent encore des États-Unis.

La dépréciation du peso mexicain par rapport au dollar canadien n'a, quant à elle, pas été aussi marquée, ce qui place le Canada dans une meilleure position, ou du moins dans une position tout aussi favorable, que les États-Unis dans la perspective de la concurrence sur le marché mexicain.

Du point de vue du transport, il coûte plus cher au Mexique d'importer des produits canadiens qu'américains. Toutefois, à l'heure actuelle, ce désavantage est en partie contrebalancé par un taux de change qui favorise le Canada.

Compte tenu des facteurs susmentionnés, seule une baisse générale de la demande de produits biologiques attribuable au pouvoir d'achat limité des consommateurs mexicains pourrait entraver les importations mexicaines de produits alimentaires biologiques en provenance du Canada. À l'heure actuelle, le Canada peut très bien concurrencer les autres grands fournisseurs de produits biologiques au Mexique comme les États-Unis et les pays européens (le peso mexicain s'est aussi considérablement déprécié par rapport à l'euro, soit d'environ 30 %, le taux passant de 15,12 pesos en septembre 2008 à 19,35 pesos en mars 2009).

#### ***7.1.3) Effets prévus sur le supplément demandé par les fournisseurs de produits biologiques***

Presque tous les représentants d'entreprise sondés dans le cadre de la présente étude ont affirmé que la crise financière mondiale influe certainement sur le supplément demandé par les fournisseurs de produits biologiques. Plusieurs d'entre eux, dont les représentants d'Aires de Campo, de Ki-An, de Distribuidora Promesa et de Tendencia Gastronómica, ont signalé que les prix des produits alimentaires biologiques avaient augmenté ou augmentaient en raison des conditions économiques mondiales.

---

---

---

---

Le représentant de Natucomer a expliqué la situation comme suit : comme de nombreux aliments biologiques vendus au Mexique sont importés, la dépréciation récente du peso mexicain par rapport au dollar américain a contraint les importateurs mexicains à en augmenter le prix. D'autres porte-parole, comme celui de Smart Holding Mexico, ont souligné que la hausse des prix mondiaux des produits de base et des ingrédients alimentaires se reflète également dans le prix des produits alimentaires biologiques transformés.

D'autres entreprises comme Marinter et Nutrisa se verront peut-être obligées, malgré les rajustements de prix, de renoncer à une part de leurs profits pour maintenir des prix concurrentiels et soutenir leurs ventes.

#### ***7.1.4) Baisse de la demande : quels types de produits biologiques risquent d'être les plus touchés?***

Au Mexique, les consommateurs d'aliments biologiques accordent généralement la priorité aux produits alimentaires de base, essentiels à une alimentation saine, soit les fruits, les légumes, les produits laitiers, le pain, la viande et les œufs. De ce fait, si le pouvoir d'achat des consommateurs mexicains est limité, il faudra s'attendre à voir diminuer la demande des produits de luxe, c'est-à-dire ceux qui ne sont pas vraiment essentiels d'un point de vue nutritif, à savoir :

- les boissons (bière, vin, boissons énergisantes, spiritueux et boissons alcoolisées);
- les produits de boulangerie-pâtisserie (craquelins, biscuits, muffins, etc.);
- les produits d'épicerie divers (pâtes, sauces, ketchup, mayonnaise, moutarde, thé, épices, chocolat, confitures, etc.);
- les collations.

Néanmoins, comme il a été mentionné précédemment, les principaux consommateurs de produits alimentaires biologiques au Mexique appartiennent aux classes moyenne et supérieure. Bien que toute la population souffre des effets de la crise économique mondiale, les classes moyenne et supérieure sont moins touchées que la classe inférieure. De ce fait, malgré les conditions économiques défavorables, la demande de produits biologiques au Mexique devrait se maintenir et continuer de croître dans l'avenir, à mesure que la situation économique s'améliorera au Mexique et aux quatre coins du monde.

---

---

## BIBLIOGRAPHIE

- 2000 Agro, Revista Industrial del Campo,*  
[http://www.teorema.com.mx/articulos.php?id\\_sec=47&id\\_art=3958&id\\_ejemplar=0](http://www.teorema.com.mx/articulos.php?id_sec=47&id_art=3958&id_ejemplar=0)
- 7<sup>a</sup> Expo Orgánicos, Foro Retos y Oportunidades de los Productos Orgánicos en México  
Agricultura, Apicultura y Ganadería Orgánicos de México - 2005, Universidad Autónoma Chapingo, Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (PIAI-CIESTAAM)
- Aires de Campo, [www.airesdecampo.com](http://www.airesdecampo.com)
- Asociación Nacional de la Industria de Productos Naturales, ANIPRON
- Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, ANTAD
- Banco de México, BANXICO
- Center for North American Studies, Department of Agricultural Economics, Texas A&M University, *The New Horizon for Organics: A Market Outlook of the Effects of Wal-Mart on the International Organic Market*
- Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial
- Comité Sistema Producto Orgánicos
- Cultura Orgánica, [www.culturaorganica.com](http://www.culturaorganica.com)
- Gazette du Canada*, Partie I, le 14 février 2009.
- Imagen Agropecuaria*, [www.imagenagropecuaria.com](http://www.imagenagropecuaria.com)
- Impulso Orgánico Mexicano, A.C.
- International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), *The organic market: opportunities and challenges.*
- International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), *The World of Organic Agriculture – Statistics and Emerging Trends 2007.*
- Las páginas verdes*, [www.laspaginasverdes.com](http://www.laspaginasverdes.com)
- Ley de Productos Orgánicos*, Diario Oficial de la Federación, 7 de febrero del 2006

---

---

« México como abastecedor de productos orgánicos », *Comercio Exterior*, vol. 53, n° 2, février 2003; p. 128-138.

NOM-037-FITO-1995, Especificaciones del proceso de producción y procesamiento de productos agrícolas orgánicos.

Notimex

Organic Trade Association, [www.ota.com](http://www.ota.com)

Orígenes Orgánicos, [www.origenesorganicos.com](http://www.origenesorganicos.com)

Landry Consulting, LLC, *OTA Market Overview : Mexican Organic Market*, avril 2004.

*Periódico Reforma*

Procuraduría Federal del Consumidor, PROFECO

Productos Orgánicos en México, Industria Alimentaria, Septiembre-Octubre 2006, Alfa Editores Técnicos

*Proyecto de Reglamento de la Ley de Productos Orgánicos*, [www.cofemer.gob.mx](http://www.cofemer.gob.mx)

Purorganiko, [www.purorganiko.com.mx](http://www.purorganiko.com.mx)

*Resource and Markets*, « Current Organic Agriculture Market Worldwide: A Year in View », 2005.

*Revista 2000 Agro*, [www.2000agro.com.mx](http://www.2000agro.com.mx)

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, SAGARPA

The Green Corner, [www.thegreencorner.org](http://www.thegreencorner.org)

The organic pages on-line, <http://www.theorganicpages.com>

The Organic Products Market in Mexico, Alimentaria Exhibitions, S.A.

USDA Foreign Agricultural Service, *The Mexican Market for Health Foods*, Product Brief, 2004.

USDA Foreign Agricultural Service, *The Mexican Market for Organic Products*, Market Brief, février 2000.